

慈濟科技大學 109 學年度入學四年制日間部行銷與流通管理系開課科目及學分時數表

科目類別	科目名稱	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
基礎通識	國文	4	4	2	2							12 學分
	英文	4	8	1	1	1	1					
	邏輯與運算思維	2	2		2							
	慈濟人文	2	2		2							
	勞作教育(一)	0	2	0								
	勞作教育(二)	0	2		0							
	體育	0	8	0	0	0	0					
小計	12	28	3/10	7/10	1/4	1/4						
核心通識	人文與藝術向度	2	2	2								3 選 1
	1.語文應用與表達											
	2.生命教育											
	3.音樂欣賞											
	公民素養向度	2	2	2								3 選 1
	1.憲法與人權											
	2.法學緒論											
	3.社會與文化	2	2		2							2 選 1
	歷史與文化向度											
	1.中西藝術史導論											
	2.歷史小說與史學名著選讀	2	2		2							2 選 1
	生命科學與環境向度											
	1.生命科學與健康											
2.生態與環境素養	8	8	4/4	4/4								
小計												
說明：												
1. 核心通識每學期每向度開設 1~3 門課程，學生每學期擇 2 向度各選修 1 門課，預計 2 學期選修 4 門課，共計 8 學分。												
2. 若有申請「數位科技微學程」者，「生命科學與環境向度」與「科技與智慧生活向度」可 2 擇 1 選課請向全人中心登記。												
院必修科目	計算機概論	2	2	2								
	管理數學	2	2		2							
	職場跨領域學習與應用	2	2			2						
	小計	6	6	2	2	2						
專業基礎科目	管理學	3	3	3								
	經濟學	3	3	3								
	資料處理	2	2		2							
	會計學	3	3	3								
	統計學	3	3			3						
小計	14	14	9	2	3							
專業	行銷管理	3	3		3							
	流通管理	3	3			3						

科目類別	科目名稱	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
核心科目	行銷網頁視覺設計(I)	2	2			2						
	顧客關係與服務管理	3	3			3						
	電子商務程式設計	3	3				3					
	消費者行為	3	3					3				
	行銷研究	3	3					3				
	機構實習	2	6							2		
	小計	22	26	0	3	8	3	6		2/6	0	
選修科目	專業選修	56	56									
	院專業選修	2	2					1		1		
	通識選修	8	8									
總計	必修學分總計	62	82	18	18	14	4	6	0	2	0	
	自行選修學分總計	66	66	0-9	0-9	0-9	0-9	0-9	0-9	0-9	0-9	
	畢業最低學分數(時數)	128(166)										
備註	<p>一、依「慈濟科技大學四技部英語必修課程實施辦法」辦理英文分級安置測驗，分為「英文基礎級」、「英文普通級」、「英文進修級」三級分班教學。</p> <p>二、四技部學生通識選修至少修滿8學分，得在四大項度自由選修，但每項度至多選修兩門。</p> <p>三、本系學生畢業門檻如下</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.須通過「行銷與流通管理系專業證照畢業門檻」 2.須參加畢業專題成果發表 3.須修讀並通過一門專業雙語課程 											

慈濟科技大學 109 學年度入學四年制日間部行銷與流通管理系專業選修規劃學分時數表

科目類別	科目	學分	時數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
專業選修	綠色行銷	2	2			2						網路行銷與傳播企劃專業課程流
	企業倫理與社會責任	2	2			2						
	市場調查與分析	3	3				3					
	品牌企劃與通路建構	3	3					3				
	網路行銷	3	3						3			
	虛實商店實務	3	3						3			
	行銷網頁視覺設計(II)	2	2						2			
	大數據分析法	3	3							3		
	整合行銷傳播	3	3							3		
	自媒體傳播	3	3								3	
	AI 智慧行銷	3	3								3	
	國際商務英文	2	2			2						流通客服與國際商務專業課程流
	社區服務學習	2	2				2					
	商圈研究與展店策略	3	3					3				
	連鎖加盟經營管理	3	3					3				
	專案管理	3	3					3				
	成本分析與控制	3	3						3			
	國際貿易實務	3	3						3			
	AI 智慧門市管理	3	3							3		
	AI 智慧商流	3	3							3		
	國際會展實務	2	2							2		
	國際金融與匯兌	2	2							2		
	流通情報分析與管理	3	3								3	
	採購實務	2	2								2	
	微型創新企業會計實務	2	2		2							創業規劃與整合實務專業課程流
	社會企業與方案設計	3	3				3					
	策略管理	2	2					2				
	創新與創業管理	3	3						3			
設計思考	2	2							2			
產品規劃與通路設計	3	3							3			
備註	選修課程依當學期實際開設課程為主。											

109.11.09 校課程委員會會議修訂通過

109.09.07 健康科技管理學院課程委員會會議修訂通過

109.4.17 校課程委員會會議修訂通過

109.04.09 健康科技管理學院課程委員會會議修訂通過

109.03.27 行銷與流通管理系課程委員會會議修訂通