

☒ PBL 課程 ☐ 通識課程 ☐ 創新創業課程
☐ 程式設計課程 ☐ 教師社群

「品牌推廣與通路建構實務」

成果報告



執行學校：慈濟學校財團法人慈濟科技大學

活動名稱：品牌通路實務講座與品牌塑造工作坊

主辦人：陳皇曄、林珍如

協辦人員：

繳交日期：2017/1/5

活動性質：講座、工作坊

活動時間：106 年 11 月 1 日~12 月 20 日 9:00-17:00

活動地點：智耕樓藝文空間

一、活動計畫

- 一、主辦單位： 慈濟科技大學行銷與流通管理系
- 二、參加對象： 行銷與流通管理系學生
- 三、日期： 106 年 11 月 1 日~12 月 20 日 9:00-17:00
- 四、地點： 智耕樓藝文空間
- 五、活動名稱： 品牌通路實務講座與品牌塑造工作坊
- 六、活動目的： 本課程為能貼近實務的情境，透過業界專家講座，瞭解實務通路建構應考量之因素，邀請國內知名百貨通路品牌—遠東百貨業界專家分享百貨服務業之營運、通路規劃及品牌經營之實務案例。另外，邀請具有實務經驗的業界專家黃文欽老師，具有網站視覺設計、網路行銷企劃推廣及展覽企劃設計之豐富經驗。並由業界提出通路展場的主題，由分組學生規劃期末專案。

為讓學生能瞭解品牌塑造的內涵，特別邀請來自馬來西亞維也納藝術學院的共同創辦人郭柔瑩老師，她曾經在知名國際名牌企業擔任營業經理、品牌經理及皮包設計師，對於品牌經營及文化創意，具有相當的實務經驗。透過品牌塑造工作坊活動，帶領學生發揮想像力，動手設計並實踐品牌推廣企劃及通路建構之實務專案。

七、活動議程：

日期	時間	主題	主講人
【品牌通路實務講座】			
11 月 1-5 日	—	事前準工作、專家諮詢	陳皇曄老師 馮茂智處長
11 月 6 日 (一)	13:30-16:30	品牌通路實務—百貨服務業 通路建構實務	花蓮遠東百貨 企劃處 馮茂智處長
11 月 27 日 (一)	13:30-16:30	品牌通路實務—行銷商品視 覺傳達在展場通路的應用	慈濟基金會 文化發展處 黃文欽副主任
12 月 4 日 (一)	13:30-16:30	品牌通路實務—互動媒體在 展場通路的應用	
11 月 6 日 12 月 20 日	16:30-17:30 11:00-12:00	業界專家提供品牌推廣與通 路建置諮詢指導	林珍如老師 馮茂智處長
【品牌塑造實務工作坊】			
11 月 1-12 日	9:00-17:00	事前準工作	--
11 月 3 日(五)	11:00-12:00	業界專家諮詢	陳皇曄老師 郭柔瑩老師
11 月 13 日 (一)	9:00-12:00	品牌形象鑲嵌商品與通路實 體整合	馬來西亞維也 納藝術學院 郭柔瑩老師
	13:30-16:30	通路商品擺設、視覺美感呈現 實作	
11 月 13、16 日	16:30-17:30	業界專家展場實作指導	陳皇曄老師 郭柔瑩老師
11 月 17-30 日	14:00-16:00	業界專家提供品牌推廣與通 路建置諮詢	

二、 活動紀要

主辦學校： 慈濟科技大學行銷與流通管理系

舉辦時間： 106 年 11 月 1 日~12 月 20 日 9:00-17:00

舉辦地點： 智耕樓藝文空間

活動名稱： 品牌通路實務講座與品牌塑造工作坊

聯絡人： 陳皇曄

聯絡電話： 03-8572158 分機 2439

活動紀要：

透過品牌營造企業與產品的專業形象，成為現今企業行銷的重要策略。行銷與流通管理系開設「品牌推廣與通路建構實務」課程，導入問題解決導向學習(problem-based learning)模式，以專業理論知識結合動手實作學習(learning by doing)，讓學生學有專精，具備品牌推廣通路建構的問題解決實務技能。辦理「品牌通路實務講座與品牌塑造工作坊」，邀請業界專家分享品牌經營及通路規劃實務做法，指導學生動手設計並實踐品牌推廣企劃及通路建構之實務專案。

在品牌通路實務講座系列活動中，邀請國內知名百貨通路品牌—遠東百貨業界專家分享百貨服務業之營運、通路規劃及品牌經營之實務案例，目前在花蓮遠東百貨擔任企劃處長的馮茂智先生，分享其實務經驗，重點內容包括：(1) 遠東百貨於花蓮地區的百貨通路品牌的市場定位；(2)展示遠東百貨線上粉絲網站與線下服務顧客之連結策略；(3)定位本次課程建構品牌通路之議題主軸：以服務為主要訴求/以家庭為主要顧客群單位。給予各組專案主題建議，提出通路展場的主題建議，由分組學生開始規劃期末專案。

另外，曾任慈濟基金會文化發展處副主任黃文欽先生分享，他具有網站視覺設計及展覽企劃設計等豐富經驗，帶領同學分析行銷商品視覺傳達在展場通路的應用的案例，以互動媒體在展場通路的實務應用，在建置時所需的設備及技術。協助各組歸納綜整通路建構之特質，提供互動科技製作方法與建議，進行樹莓派互動式資訊技術教學。另示範操作 photoshop 於視覺牆面的裝飾方法，指導

各組將主題通路之故事內容與特色加以整介紹，以 PPT 方式串連成影像與影片。

為讓學生能瞭解品牌塑造的內涵，特別邀請來自馬來西亞維也納藝術學院的共同創辦人郭柔瑩老師，身為抽象派蠟染藝術家的，本身也具有國際名牌 GUCCI 皮包設計師、ZARA 營業經理及品牌經理的實務經驗，這些經歷讓她在策劃文化創意展出時，具有現代感時尚及獨特創作風格。在 2017 年策劃峇迪墨染燈籠展，融合南洋蠟染（BATIK）、中國水墨、新年等元素，成為馬來西亞首創。透過創意帶給學生跳脫現有框架，進行品牌意象塑造。透過工作坊指導品牌專案主題——”綠色創新一大愛感恩科技”、”花東好物—花東菜市集”、”服務質感—花蓮遠東百貨”，郭老師指導三組學生在品牌形象營造，找出代表品牌物件、美感元素、畫出設計圖。例如建置大愛感恩科技寶特瓶回收再利用體驗區之規劃，花東菜市集討論擺設物品/吊掛/櫥窗設計等風格配適，遠東百貨 手作裝置藝術規劃。透過品牌塑造工作坊活動，帶領學生發揮創意，能將品牌企劃的理論、文創美學概念應用在通路展場，動手設計並實踐品牌通路建構之實務專案。

[品牌企劃與通路建構實務]課程透過實務講座與工作坊，由業界專家提出實際遭遇的技術、理念與經營問題，盤點解決問題所需要的技術與專業，學生再透過專業跨領域教師的經驗分享，吸取品牌企劃經營、視覺美學、智慧型體驗通路。達到下列能力的培養：

- (1) 跨領域合作能力：職場跨領域應用與學習模式。
- (2) 功能團隊實踐能力：跨領域實作專題團隊任務編組與落實。
- (3) 技術操作實務能力：業師學，但以深化學習工作坊與技術操作導向為主。
- (4) 符合業界需求的學習能力：透過整合管理學院多元師資專長，以解決產業問題的方向，讓學生的專業學習內涵與實務界需求接軌。

本課程將導入問題解決導向學習(problem-based learning)模式，以專業理論知識結合動手實作學習(learning by doing)，讓學生學有專精，具備品牌推廣通路建構的問題解決實務技能。接續在將有品牌推廣與實務建構的成果展，將展現學生的學習成果。

三、 活動照片



在規劃實務講座及實務通路展場前，至花蓮遠東百貨拜訪企劃處馮茂智處長，諮詢有關品牌通路主題相關課程內容與展示主題。



花蓮遠東百貨企劃處馮茂智處長分享花蓮地區的百貨通路品牌的市場定位與行銷策略，師生受益良多。



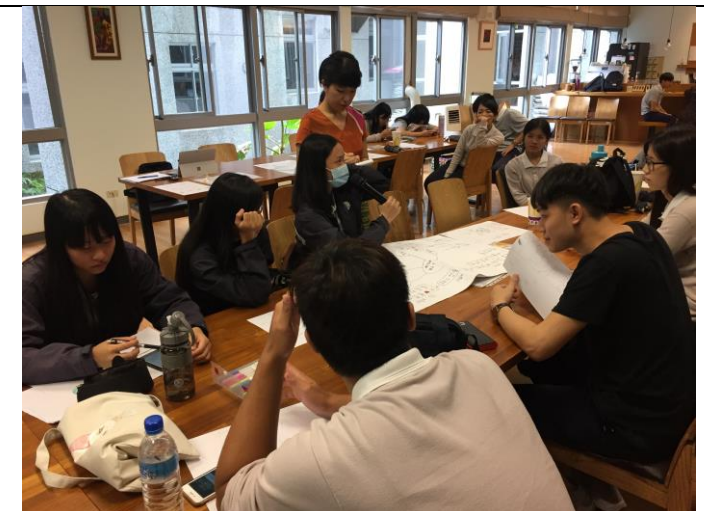
課程邀請多位業界專家分享實務經驗，讓學生能學習多元觀點，並能與專家實際互動討論，貼近市場實務。



慈濟基金會文化發展處副主任黃文欽先生分享互動媒體及行銷商品視覺傳達在展場通路應用實例。



來自馬來西亞的郭柔瑩老師分享全球知名品牌如何透過櫥窗展場的展示，呈現品牌形象。



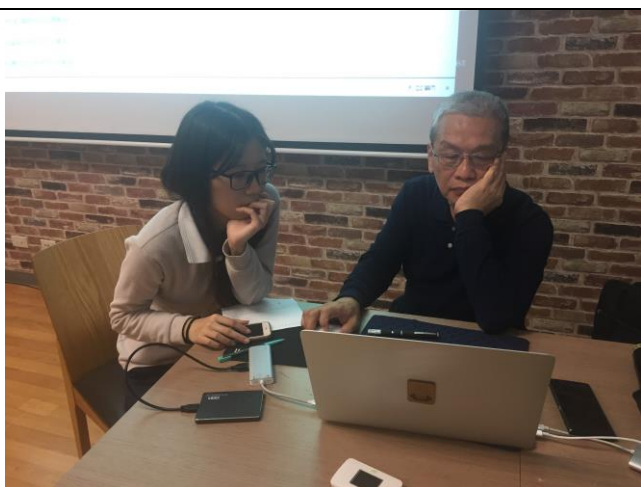
學生分享通路展場想呈現的構想，郭老師給予專業的指導與建議。



郭柔瑩老師與學生討論品牌通路展示，指導學生設計通路展示圖。



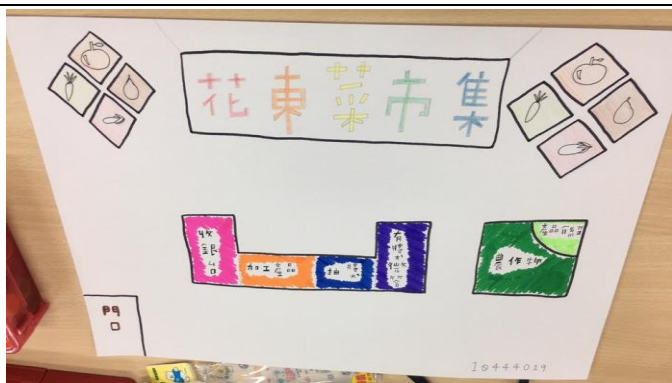
郭柔瑩老師實際在展場空間，指導學生如何佈置呈現。



黃文欽老師指導學生設計多媒體互動圖像。



大愛感恩科技主題通路展示圖



花東菜市集主題通路展示圖



花東菜市集主題通路展示圖