

勞動部「111年產業新尖兵試辦計畫」

國際數位行銷人才培訓班（平日班）

【課程綱要】

時數	學術科	課程單元	課程單元說明		
				授課師資	上課地點
4	專業學科	行銷基礎概論	數位行銷理論數位行銷影響力分析	林信宏	電腦教室
4	一般學科	深入人心溝通力	肢體語言話題技巧：最佳破題方法	郭又銘	知足二館
2	一般學科	深入人心溝通力	打造具有說服力的溝通技巧遠距溝通如何表達溝通情境演練	郭又銘	知足二館
4	專業學科	企劃力培訓課程	企劃的基本概念與主題設計	王晨宇	知足二館
4	一般學科	商用英文課程	英文面試滿分攻略	陳伊莉、張君如	知足二館
4	專業學科	企劃力培訓課程	瞭解自己的企劃風格	王晨宇	知足二館
4	專業學科	元宇宙概念課程	元宇宙是什麼?元宇宙現況與未來趨勢	陳志遠	電腦教室
4	專業學科	自媒體經營與數位行銷	自媒體趨勢介紹	林信宏	電腦教室

4	專業學科	企劃力培訓課程	自媒體行銷工具學習與應用	王晨宇	知足二館
4	專業學科	企劃力培訓課程	顧客關係管理	王晨宇	知足二館
4	一般學科	商用英文課程	商用英文對話與行銷技巧	陳伊莉、 張君如	知足二館
4	專業學科	企劃力培訓課程	數位行銷企畫書實作	王晨宇	知足二館
4	專業學科	元宇宙概念課程	元宇宙拓荒者介紹	陳志遠	電腦教室
4	專業學科	自媒體經營與數位行銷	行銷思維建立-描繪消費者圖像	林信宏	電腦教室
4	專業學科	企劃力培訓課程	展現工作硬實力：執行企劃	王晨宇	知足二館
4	專業學科	企劃力培訓課程	完美落幕：成果發表	王晨宇	知足二館
4	專業學科	自媒體經營與數位行銷	精準掌握市場定位與受眾思維	林信宏	電腦教室
2	一般學科	勞動權益課程	輕鬆學習勞動法令與電子商務法規	郭又銘	知足二館
2	一般學科	就業市場課程	數位行銷未來趨勢	郭又銘	知足二館
4	一般學科	外語檢定輔導	基礎：聽、說、讀、寫	陳伊莉、 張君如	知足二館
4	術科	影片攻心術：錄影	錄影概念與器材工具、拍攝設定	王晨宇、 張琇嬪	知足二館
4	術科	影片攻心術：錄影	錄影概念與器材工具、拍攝設定	王晨宇、 張琇嬪	知足二館

4	術科	影片攻心術：錄影	錄影概念與器材工具、拍攝設定	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	專業學科	自媒體經營與數位行銷	影音行銷設略與工具應用	林信宏	電腦教室
4	專業學科	元宇宙概念課程	元宇宙的衝擊效應	陳志遠	電腦教室
2	術科	影片攻心術：錄影	影音行銷企劃書實作	王晨宇、張琇嬪	知足二館
2	術科	影片攻心術：分鏡腳本	如何設計影片腳本	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	術科	影片攻心術：分鏡腳本	腳本設計與分鏡技巧	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	專業學科	自媒體經營與數位行銷	打造自媒體行銷文案架構	林信宏	電腦教室
4	術科	影片攻心術：分鏡腳本	腳本設計與分鏡技巧	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	一般學科	外語檢定輔導	基礎：聽、說、讀、寫	陳伊莉、張君如	知足二館
4	術科	影片攻心術：分鏡腳本	影音行銷企劃書實作	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	術科	影片攻心術：剪輯	剪輯基礎概念與軟體介紹	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	術科	影片攻心術：剪輯	影片剪輯、特效、音效、轉場教學	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	專業學科	自媒體經營與數位行銷	自媒體行銷企劃書實作	林信宏	電腦教室
4	專業學科	元宇宙概念課程	建立元宇宙：企劃書實作 建立元宇宙：企業經營模擬實務	陳志遠	電腦教室

4	術科	影片攻心術：剪輯	影片剪輯、特效、音效、轉場教學	王晨宇、張琇嬪	知足二館
2	術科	影片攻心術：剪輯	影音行銷企劃書實作	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	術科	影片攻心術：實拍	穩紮穩打基本功：光線、場景、收音、準備流程等實拍操作	汪洋、張琇嬪	電腦教室
4	術科	影片攻心術：實拍	穩紮穩打基本功：光線、場景、收音、準備流程等實拍操作	汪洋、張琇嬪	電腦教室
4	一般學科	外語檢定輔導	進階：文字簡訊、即時通訊及多人對話	陳伊莉	知足二館
4	術科	影片攻心術：實拍	案例分析與秘笈傳授教學	汪洋、張琇嬪	電腦教室
4	一般學科	外語檢定輔導	進階：文字簡訊、即時通訊及多人對話	陳伊莉	知足二館
2	術科	影片攻心術：實拍	影音行銷企劃書實作	汪洋、張琇嬪	電腦教室
2	術科	影片攻心術：後製與企業經營	影片後製軟體介紹與數據優化	汪洋、張琇嬪	電腦教室
4	術科	影片攻心術：後製與企業經營	影片後製軟體介紹與數據優化	汪洋、張琇嬪	電腦教室
4	術科	影片攻心術：後製與企業經營	影音行銷企劃書實作	汪洋、張琇嬪	電腦教室
4	術科	輔導考照培訓	Google Ads 影片廣告認證輔導	汪洋、張琇嬪	電腦教室
2	術科	輔導考照培訓	Google Ads 影片廣告認證輔導	汪洋、張琇嬪	電腦教室
4	專業學科	自媒體經營與數位行銷	企業經營模擬實務	林信宏	電腦教室

4	術科	影片攻心術：後製與企業經營	影片創作者的企業經營模擬實務	王晨宇、張琇嬪	知足二館
4	一般學科	外語檢定輔導	進階：文字簡訊、即時通訊及多人對話	陳伊莉	知足二館
2	其他	求職輔導	求職技巧與履歷撰寫	余千慧、陳怡孝	國際商務教室
2	其他	求職輔導	面試模擬訓練	余千慧、陳怡孝	國際商務教室
4	其他	企業觀摩	企業觀摩與實作體驗	余千慧、郭又銘	豐濱鄉雜糧產銷班
2	其他	就業媒合	國際數位行銷人才培訓班就業媒合	郭又銘	國際商務教室
200					

備註：

1. 一般學科、專業學科、術科之時數為38小時、76小時、76小時，比例為1：2：2。
2. 內聘、外聘講師之時數為68小時、132小時。
3. 訓練單位保留變更課程表的權利，請以活動當天課表為準，課程變更恕不另行通知。