

☒ PBL 課程 ☐ 通識課程 ☐ 創新創業課程
☐ 程式設計課程 ☐ 教師社群

「職場健康促進-健康照護產業整體概念演講」

成果報告



執行學校：慈濟學校財團法人慈濟科技大學

活動名稱：健康照護產業整體概念演講

主辦人：葉美玉教授

協辦人員：王曼淇兼任助理、盧映汝工讀生

繳交日期：106年10月25日

活動性質：講座

活動時間：106年9月28日(星期四) 12:30~16:05

活動地點：智耕樓 B1-智慧商務情境教室

活動紀要

主辦學校：慈濟科技學大學

舉辦時間：106.9.28

舉辦地點：智耕樓 B1-智慧商務情境教室

活動名稱：健康照護產業整體概念演講

聯絡人：王曼淇

聯絡電話：2206

活動紀要：

健康照護這個產業在各個領域都有，新的觀念為文創加值和健康加值，當一個新的產業增加了健康的想法或服務，就會是新的一項新產品。而伴隨人口少子化推出健康老化，以前推疫苗、保健食品，而現在推健康促進。於亞洲、拉丁美洲等開發中國家，問題為根基未打好衛生基礎的設施、慢性疾病高，而開發國家的問題則為管理健康成本，像是基礎醫療、健康成本、數字運算、早期發現等。

健康的概念不等於醫療，全球健康產業的保健市場第一名為美容美體康衰老，其中客群不只是貴婦，對於 30-40 歲壯年男子也是有所需求；第二名為健康餐食，減重一直是不敗的項目，第三名為保健旅遊，旅遊再也不只是觀光，而去利用當地文化和服務，如：北歐、芬蘭有北極漿果 SPA 浴、芬蘭浴可以抗老化。

現今越來越多廠商建構串連的智慧健康系統方案，如：智慧型手機使用增加如糖尿病 APP，SDA 認證為醫療處方，可以記錄生活習慣，監測血糖，對於以後健康的預防治療可以和諮詢結合。

台灣因為健保資源費用便宜所以對自我健康管理行為少，所以可以針對自費市場創造客戶需求，健康促進的顧客需求於商業模式的確認走向為 1 賣給誰 2 賣什麼 3 怎麼賣。台灣現況為以運動健康、飲食健康的消費最大，預防肥胖、疾病及職業傷害，自費項目以牙醫及保健食品成長最高，現在健康產業視健康是基本要求，但還要有附加價值像是娛樂社交等，而對於原本不是健康產業的，健康是必需的加值項目。

展望未來台灣發展方向，透過創造健康社會同時帶動產業活動，結合健康照護與 IC 技術，發展自我健康的控管、改變生活型態，並於創業的同時開發海外市場對台灣健康照護相關服務需求，如：保健旅遊就是一個觀光與健康結合的例子，而台灣對於銀髮業仍有廣大進步的空間，於保健食品的選擇較少，無法滿足現今需求；於休閒服務較少，無中高齡長者在商店服務，相對日本也較少休閒娛樂，這些都是台灣未來具有潛力發展的市場。

由於活動舉辦的時間有許多老師與授課時間衝突，所以很可惜無法完整參與此

活動，期待下次老師能共襄盛舉參與完整創新創業課程。

一、活動照片

老師自我介紹



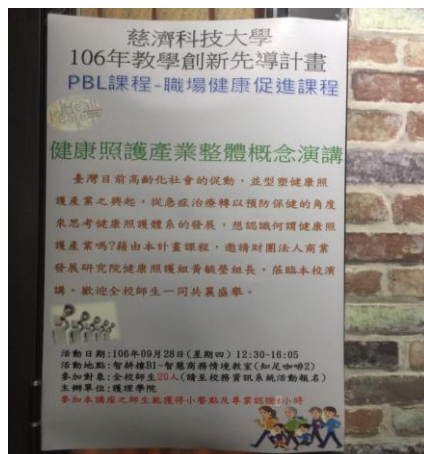
上課流程

健康照護產業整體概念演講

活動日期: 106年09月28日(星期四) 12:30-16:05
 活動地點: 智耕樓B1-智慧商務情境教室(知足咖啡2)
 主辦單位: 護理學院
 參加本講座之師生能獲得小餐點及專業認證3小時

時間	主題	主持人/主講人
12:40-12:55	報到	
12:55-13:00	致詞	蔡美玉院長
13:00-16:00	健康照護產業整體概念	蔡美玉教授/ 商發院黃敏瑩組長
16:00-16:05	綜合討論	商發院黃敏瑩組長
16:05	活動結束	

職場健康促進課程大綱介紹



臺灣健康促進服務產業定義



與老師上課互動



考師的發問及省思

