

☒ PBL 課程 ☐ 通識課程 ☐ 創新創業課程
☐ 程式設計課程 ☐ 教師社群

「職場健康促進-勞工健康服務內涵、職場衛生教育與健康行銷」

成果報告



執行學校：慈濟學校財團法人慈濟科技大學

活動名稱：勞工健康服務內涵、職場衛生教育與健康行銷

主辦人：葉美玉

協辦人員：王曼淇 教學助理

繳交日期：106 年 10 月 18 日

活動性質：課程

活動時間：106 年 9 月 21 日(星期四) 10:00~12:00

活動地點：多功能 e 化教室教室

一、活動紀要

主辦學校：慈濟科技學大學

舉辦時間：106.9.21

舉辦地點：多功能e化教室教室

活動名稱：勞工健康服務內涵、職場衛生教育與健康行銷

聯絡人：王曼淇

聯絡電話：2206

活動紀要：

現在世界各國的人口隨這老化我們臺也成為了老年國，各國的平均工時也越來越高臺灣也到達了 2124，在經濟全球化與科技發展安全衛生這個課題也是我們將面臨的挑戰，像是有骨骼肌肉疾病增加、職業病發生率的提高、過勞死病的出現，我們要如何預防？

我們到工作現場時，工作現場訪視重點我們因該注意並了解員工作息安排、工作線場的為害物質是什麼、有哪些人遭受暴露、發生暴露的範圍、發生暴露的時間、遭受暴露的方法與途徑暴露量、危害物質的法定暴露限值、有無防護措施？是否恰當、是否正確穿戴防護具、有無作業環境的控制控制成效又是如何？而工作危害因子又可以分為人體工學、生物因子、物理性、化學性危害四大類。

健康促進行銷這個部份的內涵應包括五個部分（5P）：

產品、價格、通路、促銷、人員將社會行銷的觀念運用於健康議題上，經由設計、執行並控制的行銷方案，使消費者可以「選擇」且「採取」所行銷的健康行為，進而改善生活品質。

二、活動照片

老師自我介紹



上課過程



健康促進服務產業服務目標人群介紹



智慧健康方案系統介紹



回老師問題



同學省思

