



慈濟科技大學教學創新先導計畫

■ PBL 課程 □ 通識課程 □ 創新創業課程
□ 程式設計課程 □ 教師社群

「產後護理之家與健康行銷實務專題競賽」

成果報告



執行學校：慈濟學校財團法人慈濟科技大學

活動名稱：產後護理之家與健康行銷實務專題競賽

申請日期：106.01.11

主辦人：高夏子

活動性質：競賽

活動時間：106年01月11日(星期四) 11:30~15:30

活動地點：第一會議室

一、活動計畫書

一、主辦單位：護理系

二、參加對象：本校師生

三、日期：106.01.11

四、地點：第一會議室

五、活動名稱：產後護理之家與健康行銷實務專題競賽

六、活動目的：坐月子文化是東方人的傳統習俗，更被視為產後婦女身體調養的關鍵時期。在現今台灣人口結構轉變趨向少子化，越來越多家庭選擇產後護理機構獲得產後照護與調養方式。

期望學生能運用過去的所學之產後護理照護專業知識，來強化產後護理機構產業管理與行銷概念，並探討產後護理機構照護及行銷管理之需求。以產後照護與行銷進行專題計畫，來強化產後護理機構產業管理與行銷概念，並探討產後護理機構照護及行銷管理之需求，提出可行之改善方案。因此舉辦實務專題競賽，透過組隊競賽學習與觀摩產後護理照護與健康行銷實務。

七、活動議程：

【產後護理之家與健康行銷實務專題競賽】

日期：106年01月11日（星期四）

時間	主題	主持人／主講人
1130~1220	報到、午餐	
1220~1235	競賽規則講解 評審委員及競賽隊伍介紹	高夏子
1235~1450	參賽組別報告	高夏子
1450~1510	評審講評	高夏子
1510~1520	競賽結果公布及頒獎	高夏子
1530	活動結束	

一、 活動紀要

主辦學校： 護理系

舉辦時間： 106 年 01 月 11 日

舉辦地點： 第一會議室

活動名稱： 產後護理之家與健康行銷實務專題競賽

聯絡人： 高夏子

聯絡電話： 0975278055

活動紀要：

活動開始前，夏子老師先向評審講解評分的標準，然後學生陸續進來簽到及吃午餐，十二點二十時，夏子老師向學生講解競賽規則，如報告時間為十五分鐘五分鐘是評審問問題，由抽籤的方式決定哪一組先上台後，開始抽籤，[第一個報告的是產後婦女的憂鬱傾向之相關因素-以花蓮產後護理之家為例]，報告者報告完後，評審向主講者問問題與給建議，如[對臨床貢獻是什麼?]、[前面快要研究所報告程度，但是後半段較弱在不同地方坐月子憂鬱程度比較]、[報告中沒有提及如何幫助產後婦女]。接下來夏子老師抽出第二個報告的組別[運用芳香療法提升產後婦女心理愉悅感]，報告者在報告過程將滾珠瓶裝的精油給現場回答問題的同学及評審，之後評審給予建議，[建議加上引用文獻要出處]、[精油選擇為何不用喜好第一的薰衣草?]、[問卷年齡層太單一且有沒生過小孩的]。接下來抽出要報告的組別[產後月子中心行銷]，報告內容由影片來呈現後半段為投影片報告，評審詢問報告者問題，[影片是行銷策略之一?行銷對象是誰?影片可以吸引嗎?月子中心一個月 30 萬月嫂一個月 5 萬，不是每個人都付的起的。]、[引用文獻要出來、影片行銷要加強、有用心設計、可以大綱動機穿插在影片，這樣影片才不會太長]、[影片太長了、應先簡報再影片、影片可以不用自己拍、沒有充分把月子中心跟月嫂在簡報比較出來、差異化應在更多、最後沒有結果]，接下來抽出報告的組別是[彌月禮盒設計與行銷專題]，報告時報

告者會將製作的彌月油飯成品分給台下的學生與評審試吃，報告完後評審給予建議並提問，[聚焦模糊，原先應是禮盒設計，但內容是食材設計，檢視應選擇禮盒外在設計，還是食材內容物。若要在地化，應該是要有故事。]、[有過程也有實體成果很好，彌月禮盒應客制化，建議加入環保盒，會更好]、[主題應特別注意會讓人模糊焦點，策略太過雷同，目的寫的不清楚。知道叫分析，不知道才是研究。一手是自己發現，二手是查出來的。整體報告是目前的報告組別最完整的，有考慮到在地化，行銷流通應加強。] 之後抽出報告的組別為[產後塑身飲食諮詢]，報告完後，評審給予建議[運動課程有幾次?運動過程有疑問你們能提供什麼諮詢?]、[課程是在月子中心還是獨立，價格可能需在調整，就目前狀況可能會被比較下來，需思考可行性]、[標題太聳動，如果達不到可能會被告，簡報能力佳，主題應在更明確，現在這個標題會讓人以為是以飲食變瘦的]。之後工讀生負責加總計算成績，而三位評審再針對這次實務專題競賽整體做建議與回饋，如[因為我是在臨床的，我覺得第二、六組比較務實，大家經驗不足就能做到這裡很厲害，大家畢業後要試著將學校教育與臨床做結合，另外報告中研究未完成，不可以打出有預期成果顯著差異的字眼。]、[報告中要提及為什麼我們要做這個研發目的，然後上台報告者要對自己更有自信一點]、[簡報能力要加強，計畫案也許不是最好的，但是簡報可以爭取，對於自身的計畫案應更加流暢。以整體的設計來說，第一組產後憂鬱最佳]。之後由夏子老師公布競賽成績並頒發獎金與獎狀。名次依序是[彌月禮盒設計與行銷專題]、[產後婦女的憂鬱傾向之相關因素-以花蓮產後護理之家為例]、[產後塑身飲食諮詢]。佳作為[運用芳香療法提升產後婦女心理愉悅感]、[產後月子中心行銷]。最後贈與三位評審結緣品後結束活動。

活動照片



夏子老師跟評審解釋評分標準。



學生簽到並領取午餐。



夏子老師抽籤決定報告順序。



學生報告實務專題內容。



評審針對內容做提問。



頒發競賽獎狀與獎金。