

慈濟科技大學

行銷與流通管理系

畢業生流向追蹤與雇主滿意度問卷調查

調查時間：111 年 10 月 1 日至 111 年 12 月 31 日

委託單位：慈濟科技大學實習就業組

執行單位：陳秋頻 博士候選人 (國立東華大學企業管理學系博士班)

## 目錄

壹、調查目的與研究方法 .....	1
貳、未能填答或未能回覆分析 .....	2
參、畢業生流向分析 .....	3
一、109 學年度畢業生之流向分析.....	3
二、107 學年度畢業生之流向分析.....	23
三、105 學年度畢業生之流向分析.....	42
肆、雇主滿意度調查分析 .....	60
一、調查目的與研究方法.....	60
二、企業基本資料分析.....	60
三、雇主滿意度調查分析.....	61

## 表目錄

表 2.1.1 行銷與流通管理系未能填答或未能回覆之原因分析.....	2
表 3.1.1 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....	4
表 3.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....	4
表 3.1.3 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....	5
表 3.1.4 109 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間.....	7
表 3.1.5 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....	8
表 3.1.6 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....	11
表 3.1.7 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....	12
表 3.1.8 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....	12
表 3.1.9 至今還在尋找工作的最大可能原因.....	13
表 3.1.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....	14
表 3.1.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....	15
表 3.1.12 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....	16
表 3.1.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....	17
表 3.1.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....	17
表 3.1.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....	19
表 3.1.16 提升自我專業能力之類型.....	19
表 3.1.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....	20
表 3.1.18 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助.....	21
表 3.1.19 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型.....	21
表 3.1.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....	22
表 3.2.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....	23
表 3.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....	24
表 3.2.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....	25
表 3.2.4 107 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司.....	26
表 3.2.5 截至目前轉換工作次數.....	27
表 3.2.6 轉換工作主要原因.....	27
表 3.2.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....	29

表 3.2.8 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....	31
表 3.2.9 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....	32
表 3.2.10 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....	32
表 3.2.11 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....	33
表 3.2.12 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....	34
表 3.2.13 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....	35
表 3.2.14 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....	36
表 3.2.15 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....	36
表 3.2.16 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....	38
表 3.2.17 提升自我專業能力之類型.....	38
表 3.2.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....	39
表 3.2.19 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度.....	40
表 3.2.20 107 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力.....	40
表 3.2.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....	42
表 3.3.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....	42
表 3.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....	43
表 3.3.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別.....	44
表 3.3.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管.....	46
表 3.3.5 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別.....	46
表 3.3.6 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....	48
表 3.3.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....	50
表 3.3.8 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....	51
表 3.3.9 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度.....	52
表 3.3.10 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助.....	53
表 3.3.11 學校最應該幫學弟妹加強的能力.....	54
表 3.3.12 學校對於哪些能力的培養最有幫助.....	55
表 3.3.13 最想在學校哪一個學門進修.....	56
表 3.3.14 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....	59
表 4.2.1 填答者所屬企業之基本資料統計表.....	60
表 4.2.2 雇主滿意度調查分析整體概況.....	62

表 4.2.3 雇主滿意度平均分數最低項目 .....	63
表 4.2.4 學生任職的單位是否需要外文能力 .....	64
表 4.2.5 不同產業別的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析 .....	64
表 4.2.6 不同產業別的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析 .....	65
表 4.2.7 不同產業別的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析 .....	66
表 4.2.8 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析 .....	67
表 4.2.9 不同員工人數的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析 .....	70
表 4.2.10 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析 .....	71

## 圖目錄

圖 2.1.1 行銷與流通管理系未能填答或未能回覆之原因分析.....	3
圖 3.1.1 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....	4
圖 3.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....	5
圖 3.1.3 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....	6
圖 3.1.4 109 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間.....	7
圖 3.1.5 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....	10
圖 3.1.6 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....	12
圖 3.1.7 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....	13
圖 3.1.8 至今還在尋找工作的最大可能原因.....	14
圖 3.1.9 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....	15
圖 3.1.10 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....	15
圖 3.1.11 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....	16
圖 3.1.12 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....	17
圖 3.1.13 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....	18
圖 3.1.14 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....	19
圖 3.1.15 提升自我專業能力之類型.....	19
圖 3.1.16 提升自我專業能力之類型(準備考試或其他證照).....	20
圖 3.1.17 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助.....	21
圖 3.1.18 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型.....	22
圖 3.1.19 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....	22
圖 3.2.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....	23
圖 3.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....	24
圖 3.2.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....	26
圖 3.2.4 107 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司.....	26
圖 3.2.5 截至目前轉換工作次數.....	27
圖 3.2.6 轉換工作主要原因.....	28
圖 3.2.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....	30
圖 3.2.8 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....	32

圖 3.2.9 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....	33
圖 3.2.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....	34
圖 3.2.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....	34
圖 3.2.12 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....	35
圖 3.2.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....	36
圖 3.2.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....	37
圖 3.2.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....	38
圖 3.2.16 提升自我專業能力之類型.....	38
圖 3.2.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....	39
圖 3.2.18 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度.....	40
圖 3.2.19 107 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力.....	41
圖 3.2.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....	42
圖 3.3.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....	43
圖 3.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....	44
圖 3.3.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別.....	45
圖 3.3.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管.....	46
圖 3.3.5 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別.....	47
圖 3.3.6 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....	49
圖 3.3.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....	51
圖 3.3.8 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度.....	52
圖 3.3.9 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助.....	53
圖 3.3.10 學校最應該幫學弟妹加強的能力.....	54
圖 3.3.11 學校對於哪些能力的培養最有幫助.....	56
圖 3.3.12 最想在學校哪一個學門進修.....	58
圖 3.3.13 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....	59

## 壹、調查目的與研究方法

由慈濟科技大學實習就業組進行 109 學年度（畢業滿 1 年）、107 學年度（畢業滿 3 年）、105 學年度（畢業滿 5 年）行銷與流通管理系畢業生之追蹤調查，透過資料分析，瞭解畢業生的就業情況，進而將研究結果作為學校進行課程規劃與學生職能養成之重要依據。

調查說明如下：

1、調查對象：慈濟科技大學 109、107、105 學年度行銷與流通管理系畢業生。

2、調查時間：2022/10/1 至 2022/12/31。

3、調查方法：

針對慈濟科技大學 109、107、105 學年度行銷與流通管理系畢業生進行問卷調查與統計分析。

4、分析工具：IBM SPSS Statistics 22、Excel Pivot Tables。

5、研究母體：

慈濟科技大學 109 學年度畢業滿 1 年之行銷與流通管理系畢業生；

慈濟科技大學 107 學年度畢業滿 3 年之行銷與流通管理系畢業生；

慈濟科技大學 105 學年度畢業滿 5 年之行銷與流通管理系畢業生。

6、實際有效樣本數與達成率：

109 學年度：調查樣本數 35 份，實際有效樣本數 29 份，達成率 82.86%；

107 學年度：調查樣本數 41 份，實際有效樣本數 30 份，達成率 73.17%；

105 學年度：調查樣本數 28 份，實際有效樣本數 19 份，達成率 67.86%。

## 貳、未能填答或未能回覆分析

慈濟科技大學行銷與流通管理系 109 學年度（畢業滿 1 年）畢業生調查樣本數為 35 份，未能填答或未能回覆者計 6 份，占 17.14%。未填答主要原因為「失聯」，共有 5 人，占 83.33%；其次為「工作繁忙」，有 1 人，占 16.67%。

107 學年度（畢業滿 3 年）畢業生調查樣本數為 41 份，未能填答或未能回覆者計 11 份，占 26.83%，未填答主要原因為「其他：電話未接」，共有 7 人，占 63.64%；其次為「失聯」，共有 2 人，占 18.18%；再者為「其他：尚未回覆」及「工作繁忙」，各有 2 人，分別占 9.09%。

105 學年度（畢業滿 5 年）畢業生調查樣本數為 28 份，未能填答或未能回覆者計 9 份，占 32.14%，未填答主要原因為「失聯」及「其他：電話未接」，各有 4 人，分別占 44.44%；「不願意填答或不願意透漏個資」則有 1 人，占 11.11%。（表 2.1.1 及圖 2.1.1）

表 2.1.1 行銷與流通管理系未能填答或未能回覆之原因分析

未能填答原因	109 學年度		107 學年度		105 學年度	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
工作繁忙	1	16.67%	1	9.09%	0	0.00%
不願意填答或不願意透漏個資	0	0.00%	0	0.00%	1	11.11%
失聯	5	83.33%	2	18.18%	4	44.44%
其他;尚未回覆	0	0.00%	1	9.09%	0	0.00%
其他;電話未接	0	0.00%	7	63.64%	4	44.44%
<b>合計</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

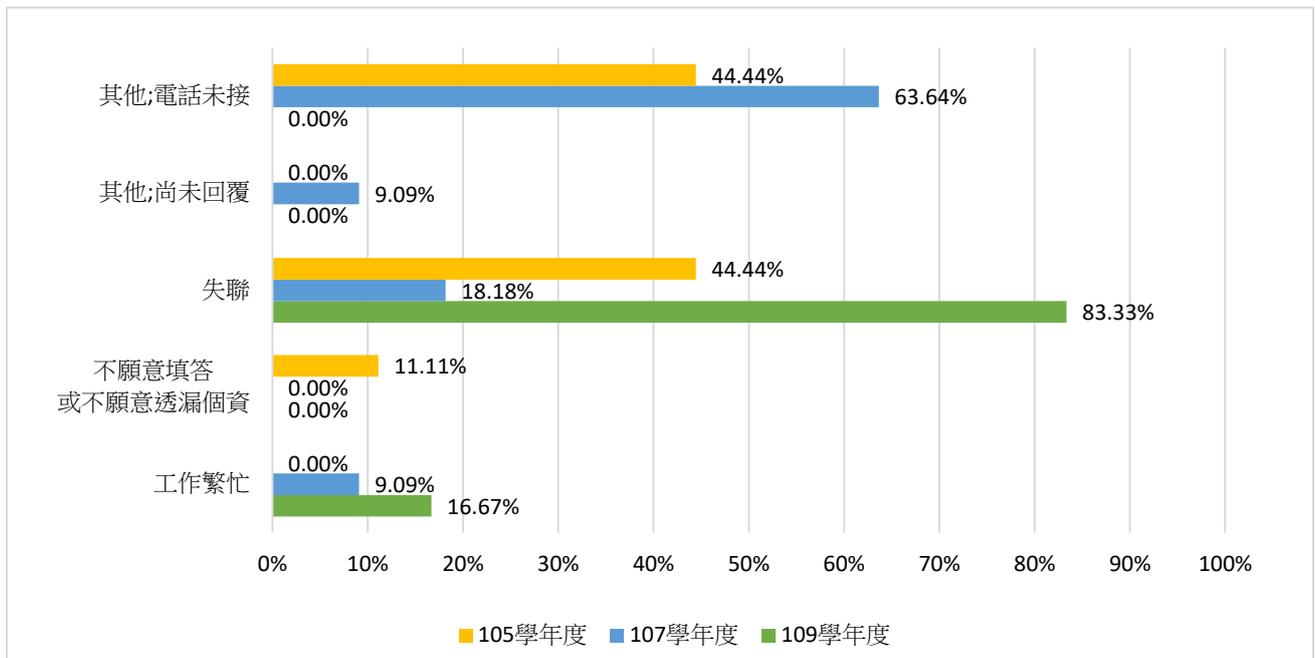


圖 2.1.1 行銷與流通管理系未能填答或未能回覆之原因分析

### 參、畢業生流向分析

慈濟科技大學 109 學年度（畢業滿 1 年）、107 學年度（畢業滿 3 年）、105 學年度（畢業滿 5 年）行銷與流通管理系畢業生之追蹤調查與流向分析，分別說明如下：

#### 一、109 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 109 學年度畢業滿 1 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、就業條件及學習回饋等三個部分，合計 14 個題目。

##### （一）就業流向

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

##### 第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」較多，有 21 人，占 72.41%；其次為「目前非就業中」，有 5 人，占 17.24%；「部分工時」與「家管/料理家

務者」較少，「部分工時」有 2 人，占 6.90%，這 2 位部分工時者的每週工作時數最小值為 8 小時，最大值 12 小時，平均值約為 10 小時。「家管/料理家務者」有 1 人，占 3.45%。(表 3.1.1 及圖 3.1.1)

表 3.1.1 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	21	72.41%
部分工時	2	6.90%
家管/料理家務者	1	3.45%
目前非就業中	5	17.24%
合計	29	100%

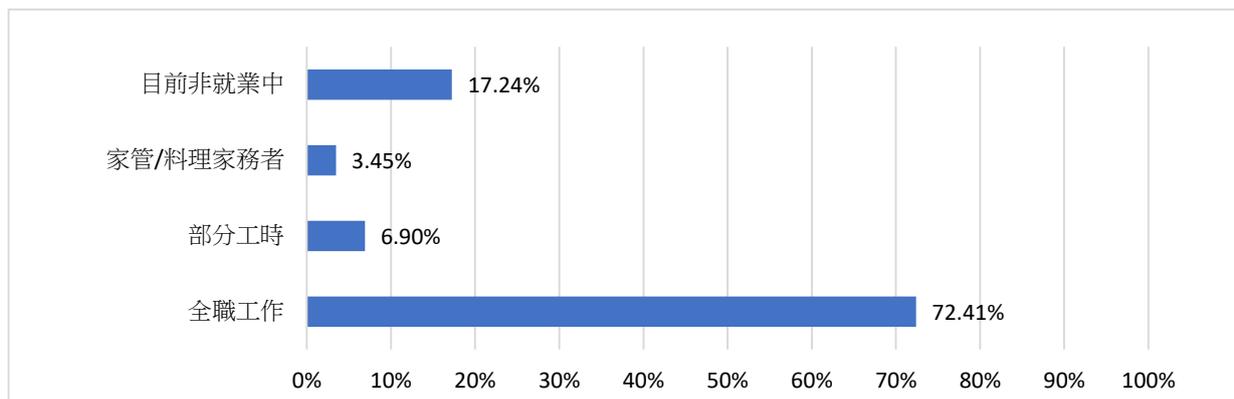


圖 3.1.1 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 3.1.2 及圖 3.1.2 可知，109 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 12 人，占 57.14%；「政府部門（含職業軍人）」與「非營利機構」居次，各有 3 人，分別占 14.29%；「其他」有 2 人，占 9.52%；「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」有 1 人，占 4.76%。

表 3.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	12	57.14%
政府部門（含職業軍人）	3	14.29%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	1	4.76%
非營利機構	3	14.29%

選項	人數	百分比
創業	0	0.00%
自由工作者	0	0.00%
其他	2	9.52%
<b>合計</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

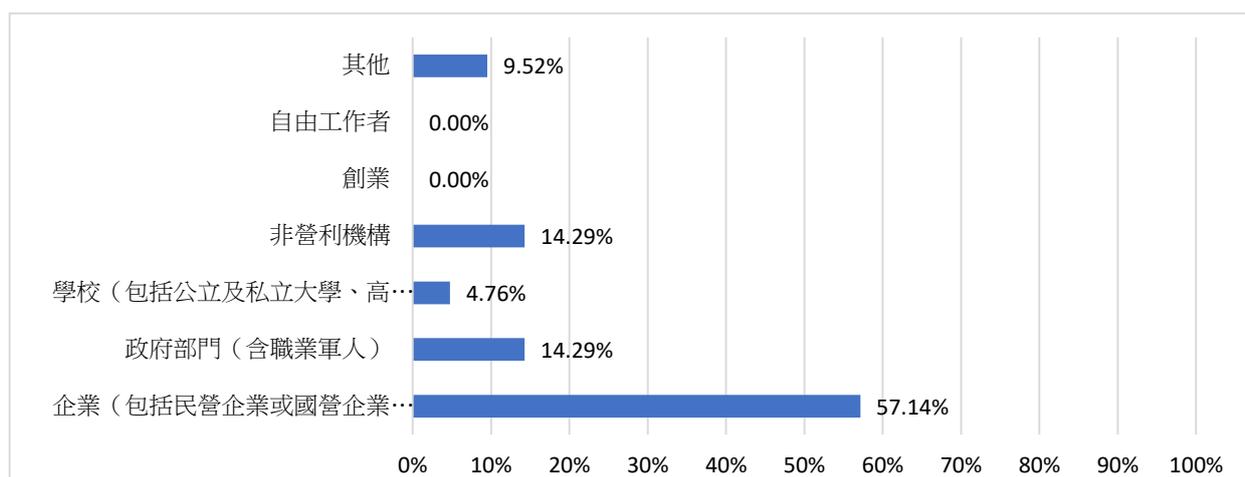


圖 3.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

第 2 題：您現在工作職業類型為何？

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作職業類型以「政府公共事務類」與「個人及社會服務類」最多，各有 4 人，分別占 17.39%；「製造類」與「行銷與銷售類」居次，各有 3 人，分別占 13.04%；「建築營造類」與「金融財務類」各有 2 人，分別占 8.70%；「天然資源、食品與農業類」、「企業經營管理類」、「教育與訓練類」、「休閒與觀光旅遊類」與「司法、法律與公共安全類」則各有 1 人，分別占 4.35%。(表 3.1.3 及圖 3.1.3)

表 3.1.3 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

選項	人數	百分比
建築營造類	2	8.70%
製造類	3	13.04%
科學、技術、工程、數學類	0	0.00%
物流運輸類	0	0.00%
天然資源、食品與農業類	1	4.35%
醫療保健類	0	0.00%

選項	人數	百分比
藝文與影音傳播類	0	0.00%
資訊科技類	0	0.00%
金融財務類	2	8.70%
企業經營管理類	1	4.35%
行銷與銷售類	3	13.04%
政府公共事務類	4	17.39%
教育與訓練類	1	4.35%
個人及社會服務類	4	17.39%
休閒與觀光旅遊類	1	4.35%
司法、法律與公共安全類	1	4.35%
合計	23	100%

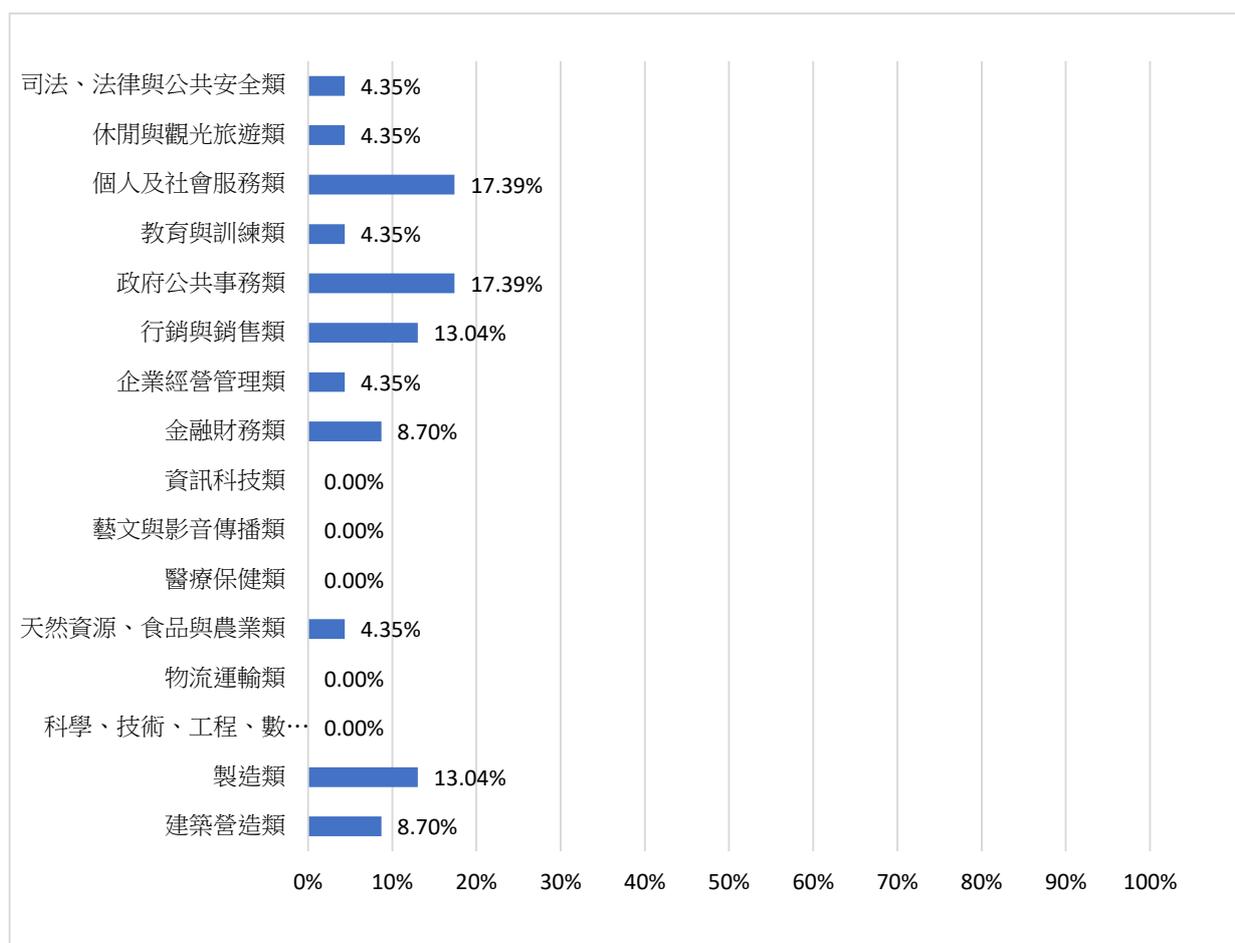


圖 3.1.3 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

第3題：您畢業後花了多久時間找到第1份工作？

由表 3.1.4 及圖 3.1.4 可知，慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生在 3 個月內找到第 1 份工作（包含畢業前已有專職工作）合計有 17 人，占 73.91%，分別為「畢業前已有專職工作」有 3 人，占 13.04%；在「約 1 個月內」找到第 1 份工作有 12 人，占 52.17%；在「約 1 個月以上至 2 個月內」及「約 2 個月以上至 3 個月內」找到第 1 份工作各有 1 人，各占 4.35%。然而，也有 4 名畢業生是在「約 6 個月以上」才找到第 1 份工作，占 17.39%；2 名畢業生是在「約 4 個月以上至 6 個月內」找到第 1 份工作，占 8.70%。從資料可知，行銷與流通管理系有大約 26.09% 的畢業生花了 4 個月以上才找到第 1 份工作。

表 3.1.4 109 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間

選項	人數	百分比
約 1 個月內	12	52.17%
約 1 個月以上至 2 個月內	1	4.35%
約 2 個月以上至 3 個月內	1	4.35%
約 3 個月以上至 4 個月內	0	0.00%
約 4 個月以上至 6 個月內	2	8.70%
約 6 個月以上	4	17.39%
畢業前已有專職工作	3	13.04%
合計	23	100%

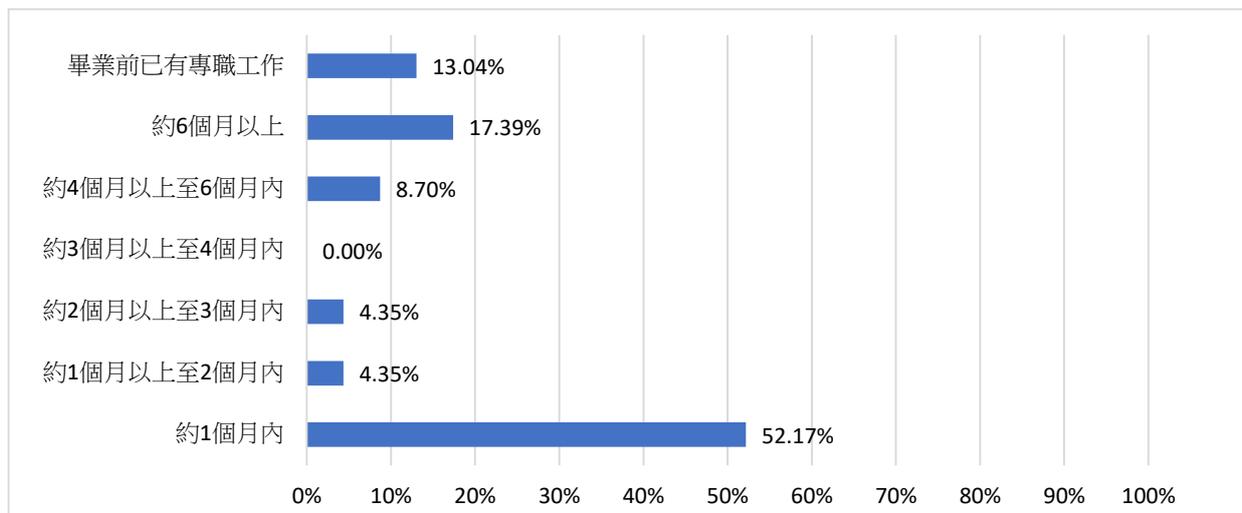


圖 3.1.4 109 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間

第 4 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 3.1.5 及圖 3.1.5 可知，慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入除了 1 人達到 210,001 元以上外，其他畢業生的每月收入範圍主要落在 22,000 元以下至 46,000 元的範圍，並以「25,001 元至 28,000 元」最多，共計 11 人，占 47.83%；「28,001 元至 31,000」次之，有 3 人，占 13.04%；「22,000 元以下」、「22,001 元至 25,000 元」與「31,001 元至 34,000 元」位居第三，各有 2 人，分別占 8.70%；「34,001 元至 37,000 元」、「43,001 元至 46,000 元」及「210,001 元以上」則各有 1 人，分別占 4.35%。

表 3.1.5 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	2	8.70%
22,001 元至 25,000 元	2	8.70%
<b>25,001 元至 28,000 元</b>	<b>11</b>	<b>47.83%</b>
28,001 元至 31,000 元	3	13.04%
31,001 元至 34,000 元	2	8.70%
34,001 元至 37,000 元	1	4.35%
37,001 元至 40,000 元	0	0.00%
40,001 元至 43,000 元	0	0.00%
43,001 元至 46,000 元	1	4.35%
46,001 元至 49,000 元	0	0.00%
49,001 元至 52,000 元	0	0.00%
52,001 元至 55,000 元	0	0.00%
55,001 元至 60,000 元	0	0.00%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%

選項	人數	百分比
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%
130,001 元至 140,000 元	0	0.00%
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	1	4.35%
<b>合計</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

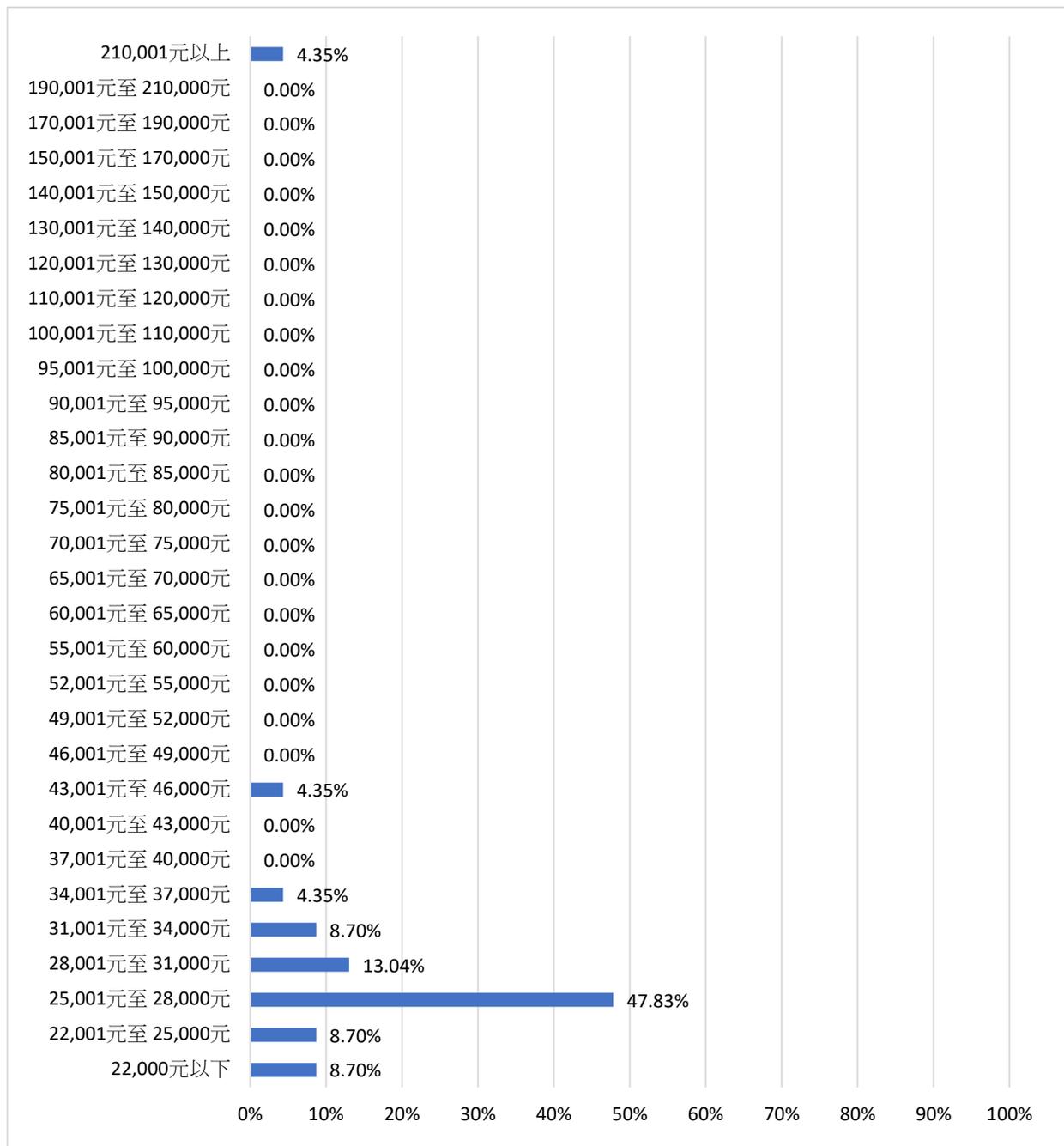


圖 3.1.5 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 5 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 3.1.6 可知，慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點均在「境內」，共計 23 人。其中，以「花蓮縣」最多，有 12 人，占 52.17%；其次為「台北市」、「桃園市」、「台中市」與「台東縣」，各有 2 人，分別占 8.70%，合計為 34.78%。無畢業校友的地點則有新竹市、苗栗縣、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣及澎湖縣。

表 3.1.6 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	1	4.35%
新北市	1	4.35%
台北市	2	8.70%
桃園市	2	8.70%
新竹縣	1	4.35%
新竹市	0	0.00%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	2	8.70%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	0	0.00%
高雄市	0	0.00%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	2	8.70%
花蓮縣	12	52.17%
宜蘭縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%
合計	23	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。由表 3.1.7 及圖 3.1.6 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區」最多，有 14 人，占 60.87%；「北部地區」有 7 人，占 30.43%；「中部地區」有 2 人，占 8.70%；「南部地區」則為 0 人，無畢業生在此地區就業。

表 3.1.7 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	7	30.43%
中部地區	2	8.70%
南部地區	0	0.00%
<b>東部、離島及其他地區</b>	<b>14</b>	<b>60.87%</b>
<b>合計</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

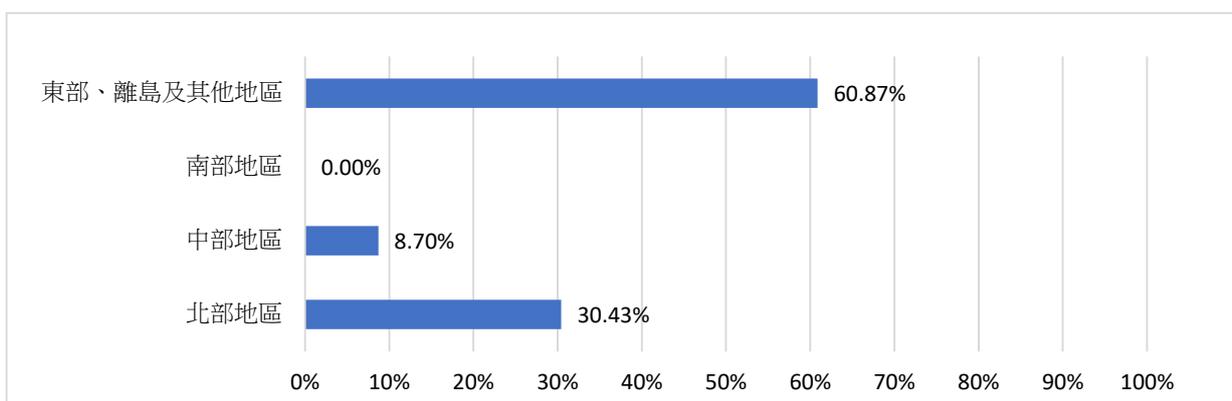


圖 3.1.6 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 6 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因，以「尋找工作  
中」最多，有 3 人，占 60%；其次為「準備考試」，有 2 人，占 40%，且此兩位準備考試的畢  
業生都是在準備公務人員考試。(表 3.1.8 及圖 3.1.7)

表 3.1.8 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

選項	人數	百分比
進修中	0	0.00%
服役中或等待服役中	0	0.00%
<b>準備考試</b>	<b>2</b>	<b>40.00%</b>
<b>尋找工作</b>	<b>3</b>	<b>60.00%</b>
其他	0	0.00%
<b>合計</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

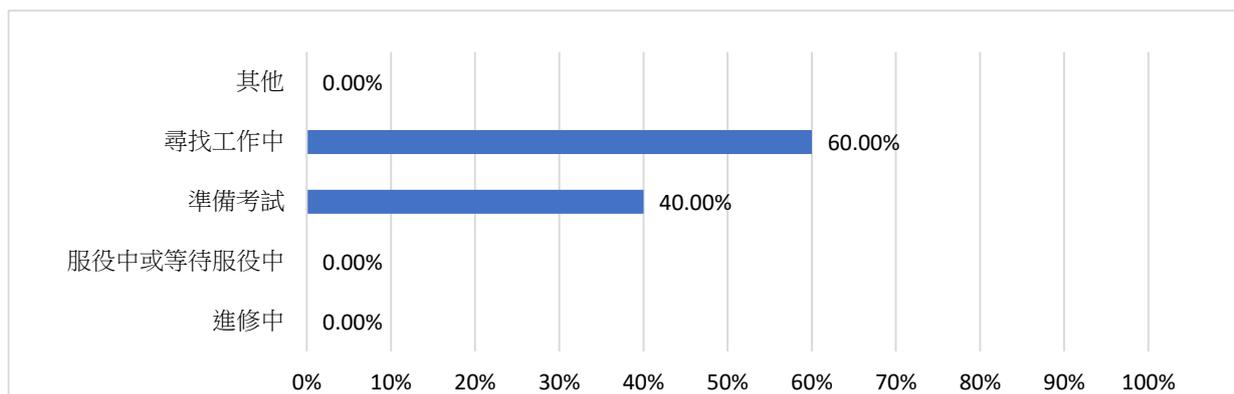


圖 3.1.7 109 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

由表 3.1.9 及圖 3.1.8 可知，選擇「尋找工作」的 3 位畢業生，其尚在尋找工作的最大可能原因分別為「不符合家人的期望」、「工作內容不滿意」與「其他」，各占 1 人。其中 2 人已花「約 1 個月以內」找工作，占 66.67%；另一人已花「約 4 個月以上至 6 個月內」找工作，占 33.33%。

表 3.1.9 至今還在尋找工作的最大可能原因

選項	人數	百分比
沒有工作機會	0	0.00%
薪水不滿意	0	0.00%
公司財務或制度不穩健	0	0.00%
工作地點不適合	0	0.00%
與所學不符	0	0.00%
不符合家人的期望	1	33.33%
工作內容不滿意	1	33.33%
其他	1	33.33%
合計	3	100%

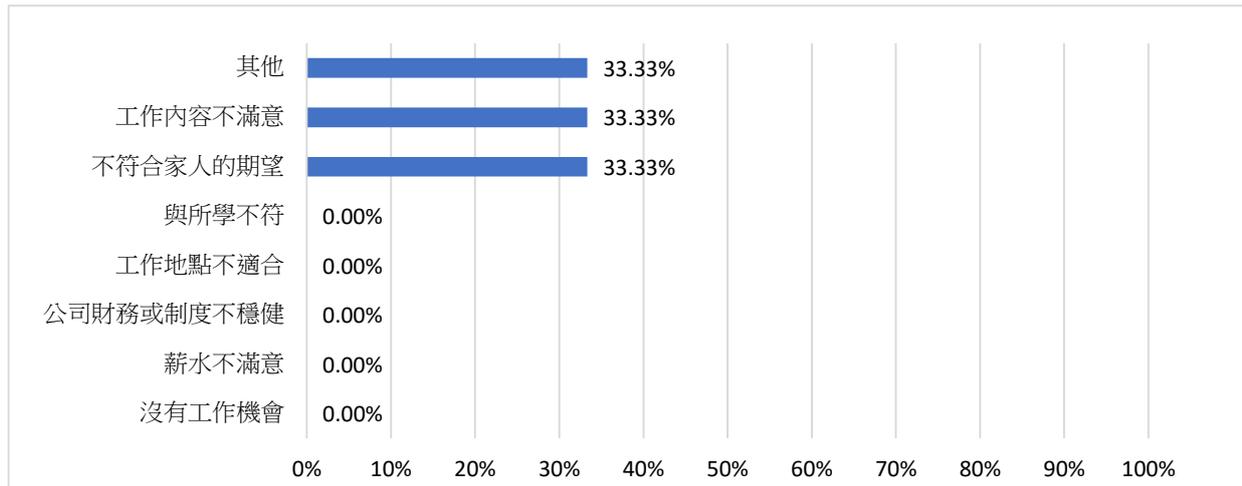


圖 3.1.8 至今還在尋找工作的最大可能原因

## (二) 就業條件

此部份共有 3 個題目。其調查分析如下：

### 第 7 題：您目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度為何？

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度，以「普通」最多，有 11 人，占 47.83%；「符合」居次，有 7 人，占 30.43%；「不符合」排名第三，有 4 人，占 17.39%；「非常符合」則有 1 人，占 4.35%。(表 3.1.10 及圖 3.1.9)

表 3.1.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	1	4.35%
符合	7	30.43%
<b>普通</b>	<b>11</b>	<b>47.83%</b>
不符合	4	17.39%
非常不符合	0	0.00%
<b>合計</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

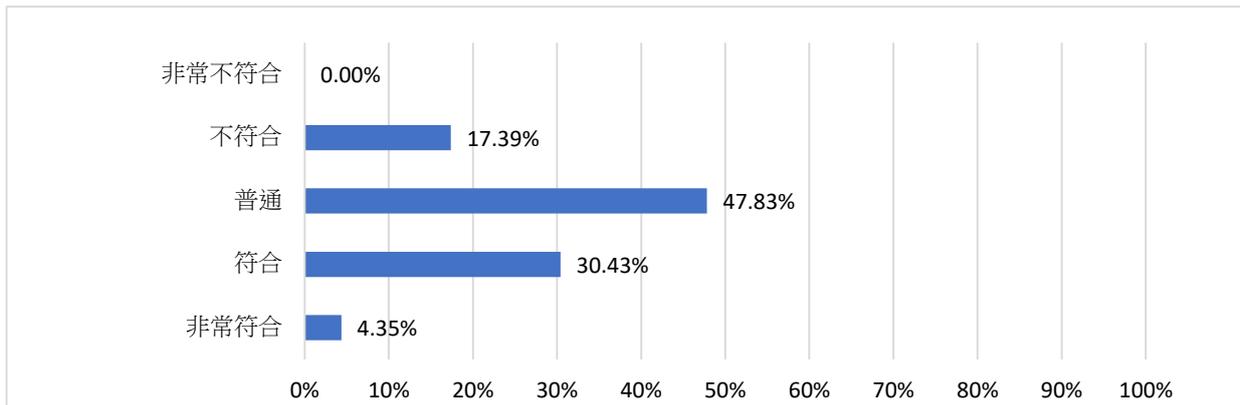


圖 3.1.9 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

第 8 題：您目前的工作內容是否需要具備專業證照？

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容是否需要具備專業證照，「需要」的有 3 人，占 13.04%；「不需要」的有 20 人，占 86.96%，由此可知，109 學年度行銷與流通管理系畢業生多認為其所從事的工作不需要具備專業證照。(表 3.1.11 及圖 3.1.10)

表 3.1.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照

選項	人數	百分比
需要	3	13.04%
不需要	20	86.96%
合計	23	100%

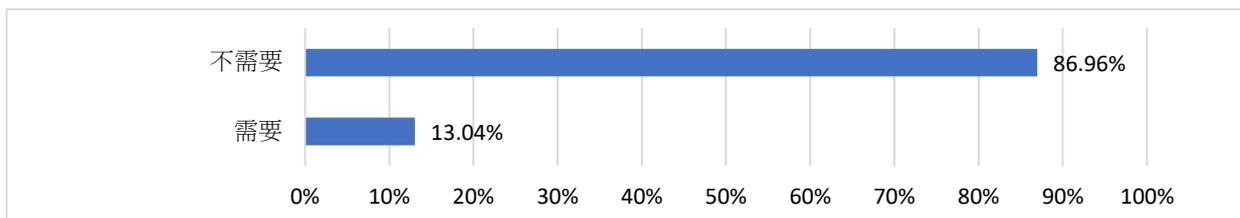


圖 3.1.10 目前的工作內容是否需要具備專業證照

第 9 題：您對目前工作的整體滿意度為何？

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生對目前工作的整體滿意度，以「滿意」最多，有 9 人，占 39.13%；「普通」居次，有 7 人，占 30.43%；「非常滿意」有 4 人，占 17.39%；「不滿意」則有 3 人，占 13.04%。(表 3.1.12 及圖 3.1.11)

表 3.1.12 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

選項	人數	百分比
非常滿意	4	17.39%
<b>滿意</b>	<b>9</b>	<b>39.13%</b>
普通	7	30.43%
不滿意	3	13.04%
非常不滿意	0	0.00%
合計	23	100%

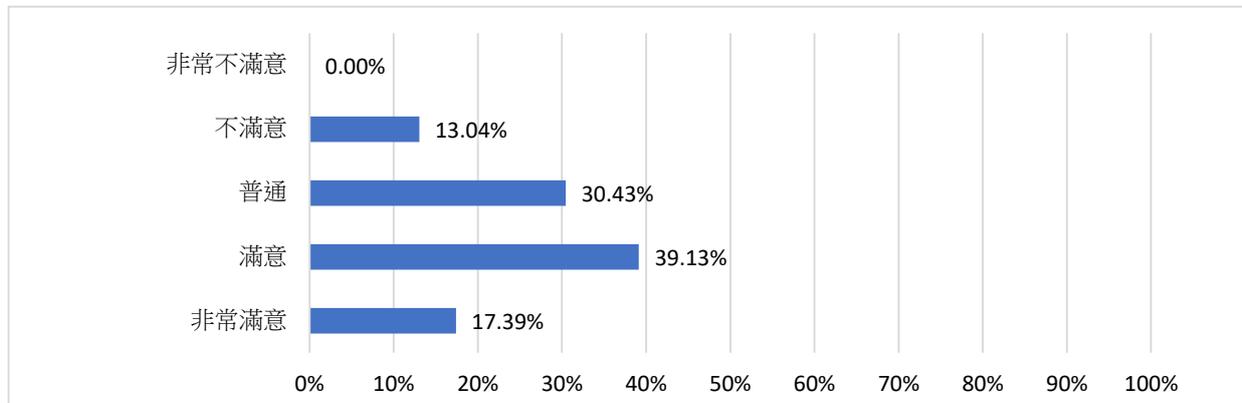


圖 3.1.11 109 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

### (三) 學習回饋

此部份共有 5 個題目。其調查分析如下：

第 10 題：您目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何？

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程的相符程度，以「普通」最多，有 10 人，占 43.48%；其次為「符合」與「不符合」，各有 6 人，分別占 26.09%；「非常不符合」則有 1 人，占 4.35%。(表 3.1.13 及圖 3.1.12)

表 3.1.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	0	0.00%
符合	6	26.09%
普通	10	43.48%
不符合	6	26.09%
非常不符合	1	4.35%
合計	23	100%

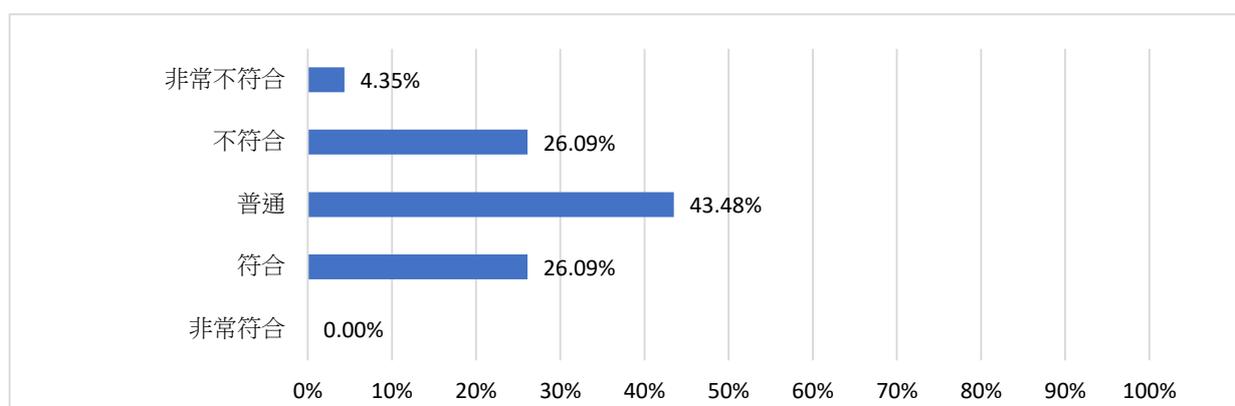


圖 3.1.12 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

第 11 題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「專業知識、知能傳授」對於現在工作最有幫助，共計有 12 人，占觀察值 52.17%；其次為「建立同學及老師人脈」與「校外業界實習」，各有 11 人，分別各占觀察值 47.83%；第三為「校內實務課程」與「語言學習」，各有 7 人，各占觀察值 30.43%。（表 3.1.14 及圖 3.1.13）

表 3.1.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

選項	人數	觀察值(N)百分比
專業知識、知能傳授	12	52.17%
建立同學及老師人脈	11	47.83%
校內實務課程	7	30.43%
校外業界實習	11	47.83%
社團活動	1	4.35%

選項	人數	觀察值(N)百分比
語言學習	7	30.43%
參與國際交流活動	2	8.70%
志工服務、服務學習	4	17.39%
擔任研究或教學助理	3	13.04%
其他訓練	3	13.04%
合計	<b>61</b>	-

註：N = 23

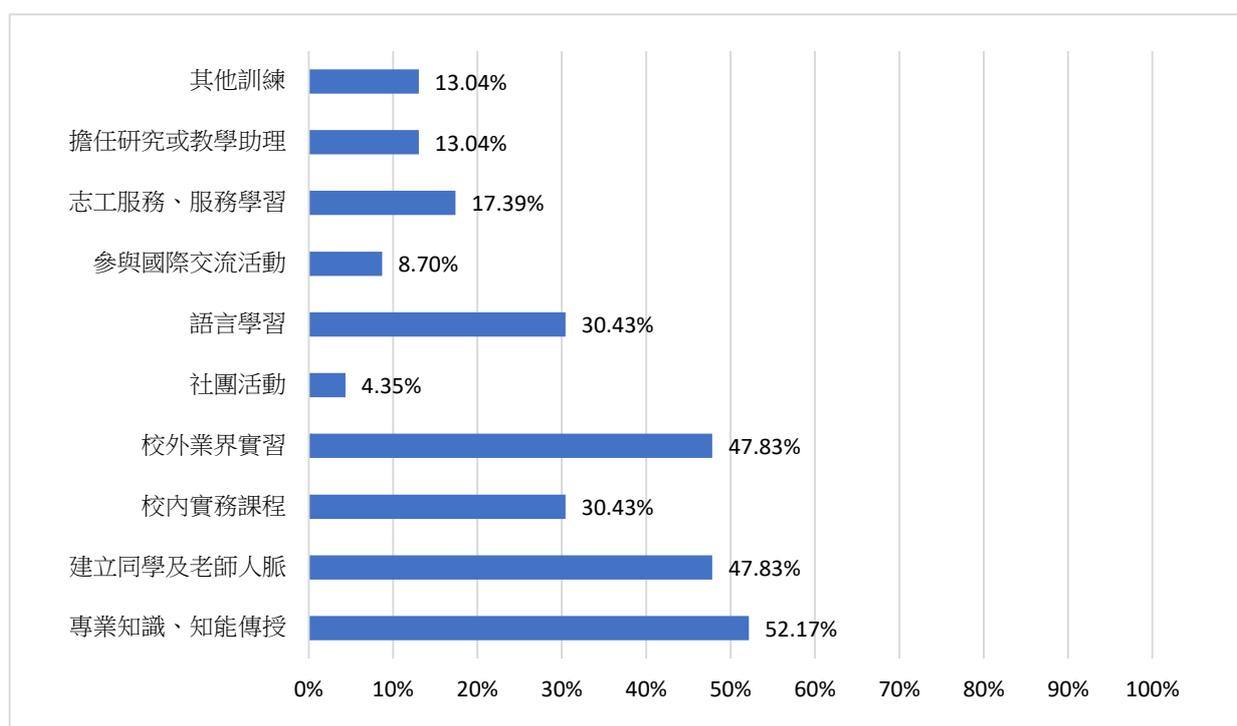


圖 3.1.13 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

第 12 題：您是否為了工作 or 自我生涯發展從事進修或考試，提升自我專業能力？(可複選)

慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生，回答「有」為了工作 or 自我生涯發展，從事進修或考試，提升自我專業能力的有 8 人，占 34.78%；回答「沒有」的有 15 人，占 65.22%。（表 3.1.15 及圖 3.1.14）

表 3.1.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

選項	人數	百分比
有	8	34.78%
沒有	15	65.22%
合計	23	100%

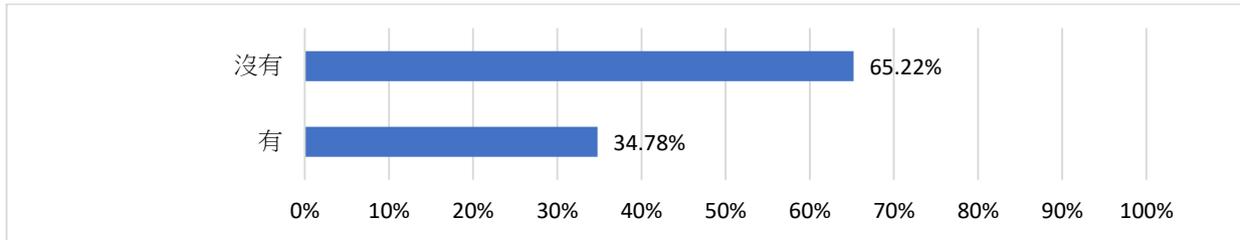


圖 3.1.14 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

為了工作或自我生涯發展，會從事進修或考試而提升自我專業能力的畢業生，合計有 8 人。其中又以「準備考試或其他證照」較多，有 8 人，占觀察值 100%；「進修」較少，有 2 人，占觀察值 25%，且進修者均是參與「國內大專校院進修」。(表 3.1.16 及圖 3.1.15)

表 3.1.16 提升自我專業能力之類型

選項	人數	觀察值(N)百分比
進修	2	25.00%
準備考試或其他證照	8	100.00%
其他	0	0.00%
合計	10	-

註：N = 8

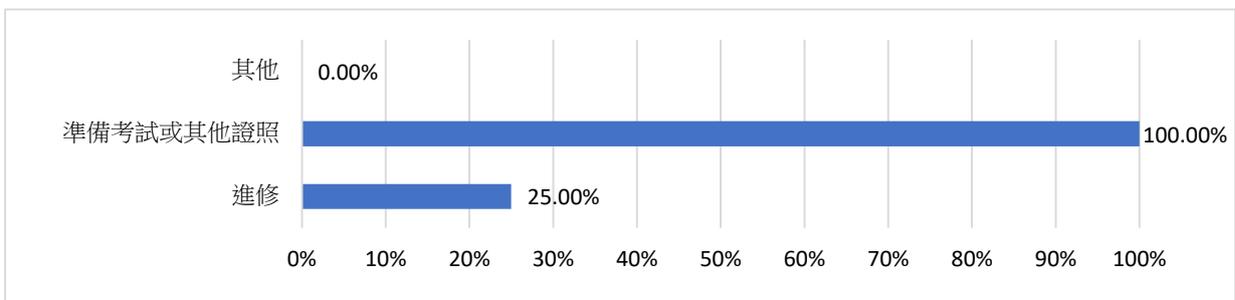


圖 3.1.15 提升自我專業能力之類型

由表 3.1.17 及圖 3.1.16 可知，選擇「準備考試或其他證照」作為提升自我專業能力的畢業生中又以參與「國家考試」最多，有 5 人，占觀察值 62.50%；「技術士證照」居次，有 2 人，占觀察值 25.00%；「語言證照」與「電腦認證」各 1 人，分別占觀察值 12.50%。

表 3.1.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型

選項	人數	觀察值(N)百分比
國家考試	5	62.50%
技術士證照	2	25.00%
金融證照	0	0.00%
教師證	0	0.00%
語言證照	1	12.50%
電腦認證	1	12.50%
合計	9	-

註：N = 8

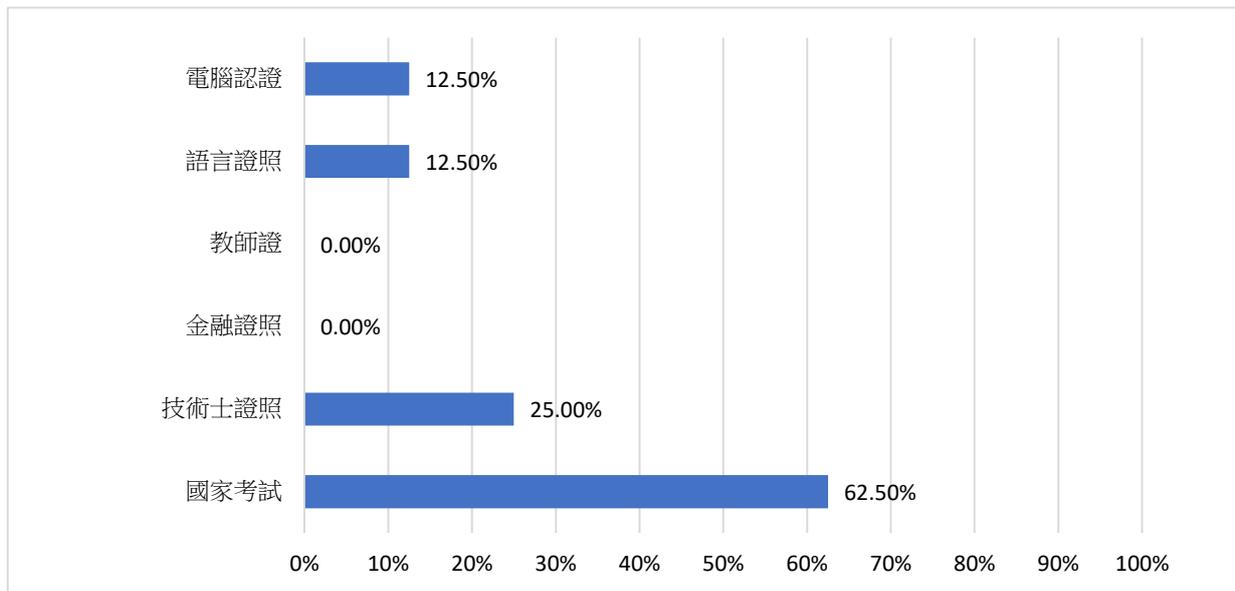


圖 3.1.16 提升自我專業能力之類型(準備考試或其他證照)

第 13 題：您參與過學校哪些職涯活動或就業服務的幫助？(可複選，至多 3 項)

調查慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助，「有」參與過的有 15 人，占 51.72%；「沒有」參與過的有 14 人，占 48.28%。(表 3.1.18 及圖 3.1.17)

表 3.1.18 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助

選項	人數	百分比
有	15	51.72%
沒有	14	48.28%
合計	29	100%

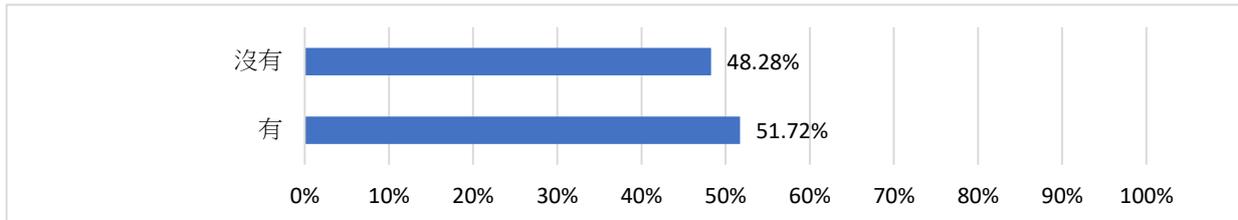


圖 3.1.17 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助

有參與過學校職涯活動或就業服務的幫助之畢業生，以參與「業界實習、參訪」及「校內工讀」最多，各有 9 人，分別占觀察值 60.00%；第二為「大專校院就業職能平台(UCAN)」，共有 7 人，占觀察值 46.67%；第三為「職涯發展課程(演講)及活動」，計有 5 人，占觀察值 33.33%。資料顯示，以「校園企業徵才博覽會」、「定期工作訊息」與「校外工讀」最少，各有 1 人，分別占觀察值 6.67%。(表 3.1.19 及圖 3.1.18)

表 3.1.19 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型

選項	人數	觀察值(N)百分比
大專校院就業職能平台(UCAN)	7	46.67%
職涯諮詢、就業諮詢	3	20.00%
職涯發展課程(演講)及活動	5	33.33%
業界實習、參訪	9	60.00%
企業徵才說明	2	13.33%
校園企業徵才博覽會	1	6.67%
定期工作訊息	1	6.67%
校內工讀	9	60.00%
校外工讀	1	6.67%
其他	0	0.00%
合計	38	-

註：N = 15

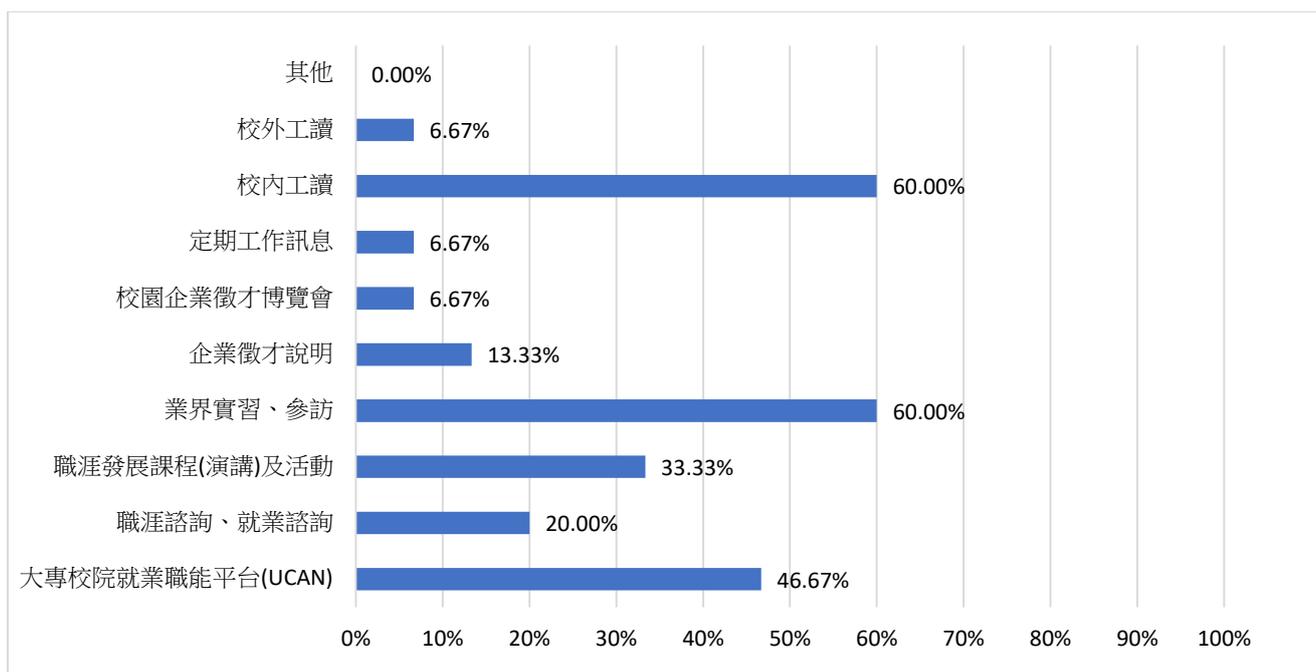


圖 3.1.18 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型

第 14 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 109 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 7 人，占 24.17%；「不願意」的有 22 人，占 75.86%。(表 3.1.20 及圖 3.1.19)

表 3.1.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	7	24.14%
不願意	22	75.86%
合計	29	100%

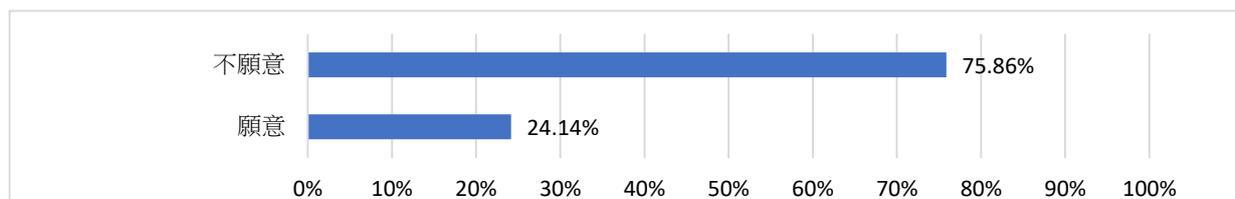


圖 3.1.19 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

## 二、107 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 107 學年度畢業滿 3 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、就業條件及學習回饋等三個部分，合計 15 個題目。

### (一) 就業流向

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

#### 第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」最多，有 29 人，占 96.67%；其次為「目前非就業中」，有 1 人，占 3.33%。(表 3.2.1 及圖 3.2.1)

表 3.2.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	29	96.67%
部分工時	0	0.00%
家管/料理家務者	0	0.00%
目前非就業中	1	3.33%
合計	30	100%

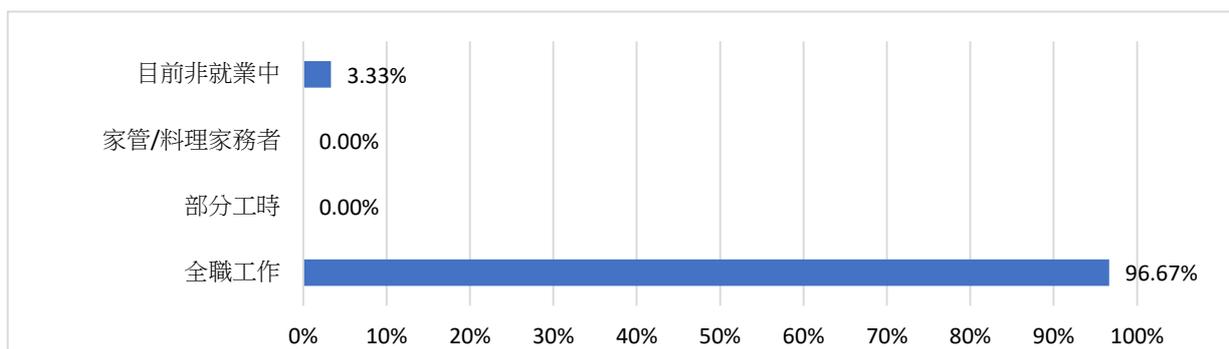


圖 3.2.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 3.2.2 及圖 3.2.2 可知，107 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 17 人，占 58.62%；「政府部門（包

括職業軍人)」居次，有 8 人，占 27.59%；「其他」排名第三，有 2 人，占 6.90%；「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」與「非營利機構」各有 1 人，分別占 3.45%。

表 3.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	17	58.62%
政府部門（包括職業軍人）	8	27.59%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	1	3.45%
非營利機構	1	3.45%
創業	0	0.00%
自由工作者	0	0.00%
其他	2	6.90%
合計	29	100%

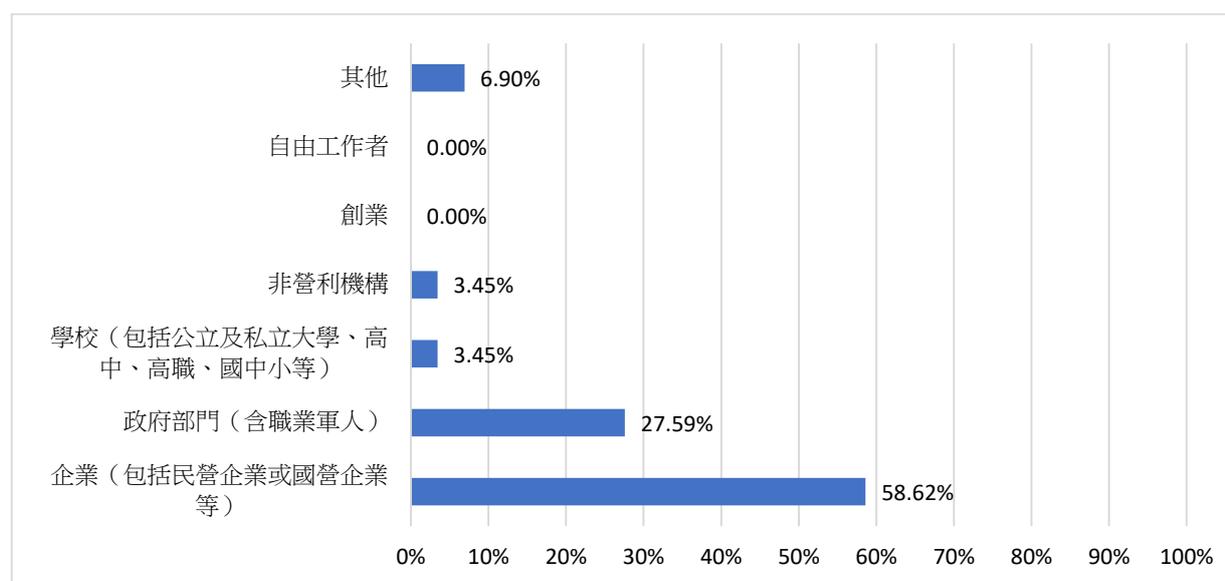


圖 3.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

第 2 題：您現在工作職業類型為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作職業類型以「金融財務類」與「政府公共事務類」最多，各有 4 人，分別占 13.79%；「天然資源、食品與農業類」、「行銷與銷售類」與「教育與訓練類」居次，各有 3 人，分別占 10.34%；「醫療保健類」、「個人及社會服務類」與「休閒與觀光旅遊類」則各有 2 人，各占 6.90%；「建築營造類」、「製造類」、「科

學、技術、工程、數學類」、「物流運輸類」、「資訊科技類」、「企業經營管理類」各有 1 人，分別占 3.45%。(表 3.2.3 及圖 3.2.3)

表 3.2.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

選項	人數	百分比
建築營造類	1	3.45%
製造類	1	3.45%
科學、技術、工程、數學類	1	3.45%
物流運輸類	1	3.45%
天然資源、食品與農業類	3	10.34%
醫療保健類	2	6.90%
藝文與影音傳播類	0	0.00%
資訊科技類	1	3.45%
<b>金融財務類</b>	<b>4</b>	<b>13.79%</b>
企業經營管理類	1	3.45%
行銷與銷售類	3	10.34%
<b>政府公共事務類</b>	<b>4</b>	<b>13.79%</b>
教育與訓練類	3	10.34%
個人及社會服務類	2	6.90%
休閒與觀光旅遊類	2	6.90%
司法、法律與公共安全類	0	0.00%
<b>合計</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

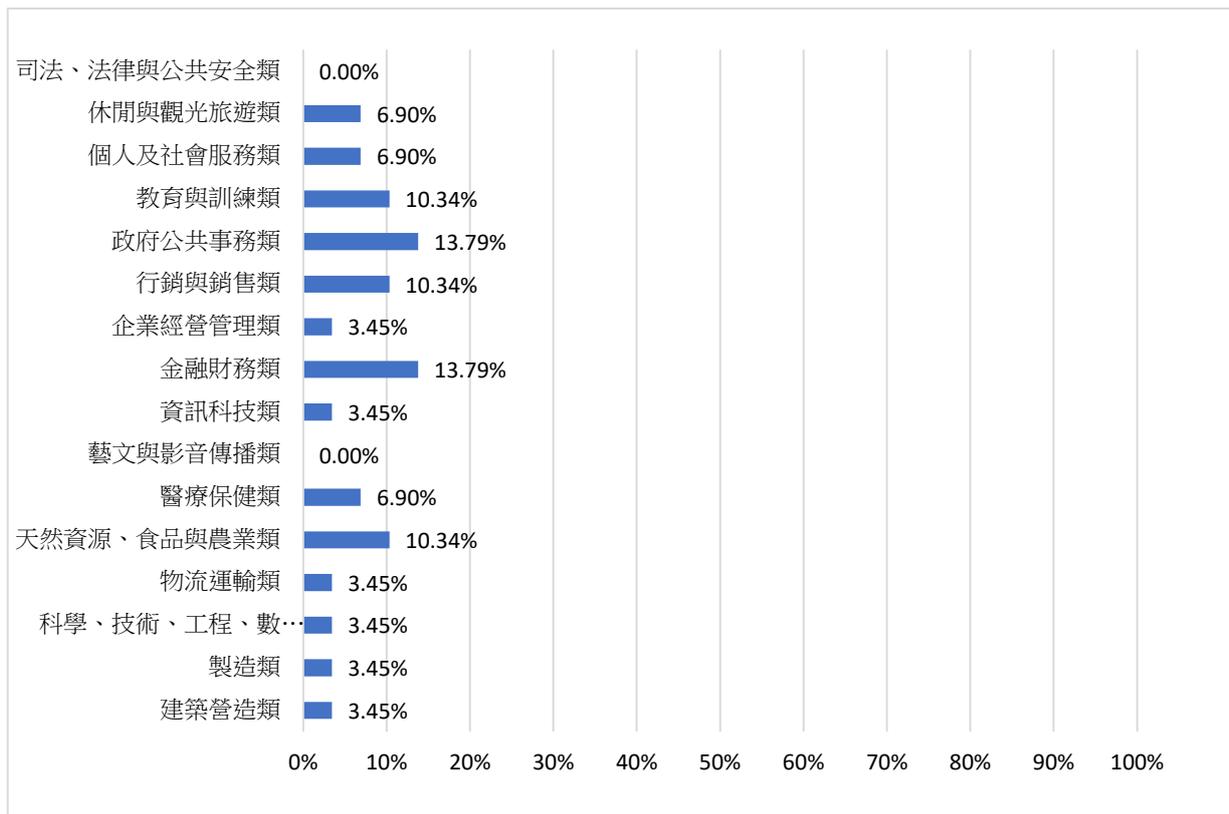


圖 3.2.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

第 3 題：您從學校畢業後至今，是否曾經轉換過公司？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生從學校畢業後至今，是否曾經轉換過公司，回答「是」的有 18 人，占 62.07%；回答「否」的有 11 人，占 37.93%。(表 3.2.4 及圖 3.2.4)

表 3.2.4 107 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司

選項	人數	百分比
是	18	62.07%
否	11	37.93%
合計	29	100%

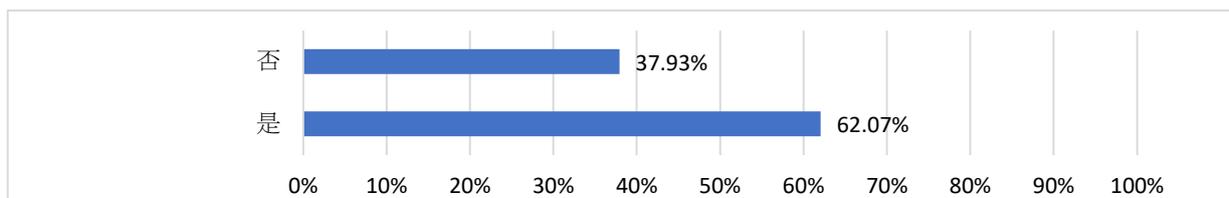


圖 3.2.4 107 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司

由表 3.2.5 及圖 3.2.5 可知，畢業生截至目前轉換工作次數以「1 份工作」與「2 份工作」最多，各有 6 人，分別占 33.33%；「3 份工作」的有 4 人，占 22.22%；「4 份工作」則有 2 人，占 11.11%。

表 3.2.5 截至目前轉換工作次數

選項	人數	百分比
1 份工作	6	33.33%
2 份工作	6	33.33%
3 份工作	4	22.22%
4 份工作	2	11.11%
5 份工作以上	0	0.00%
合計	18	100%

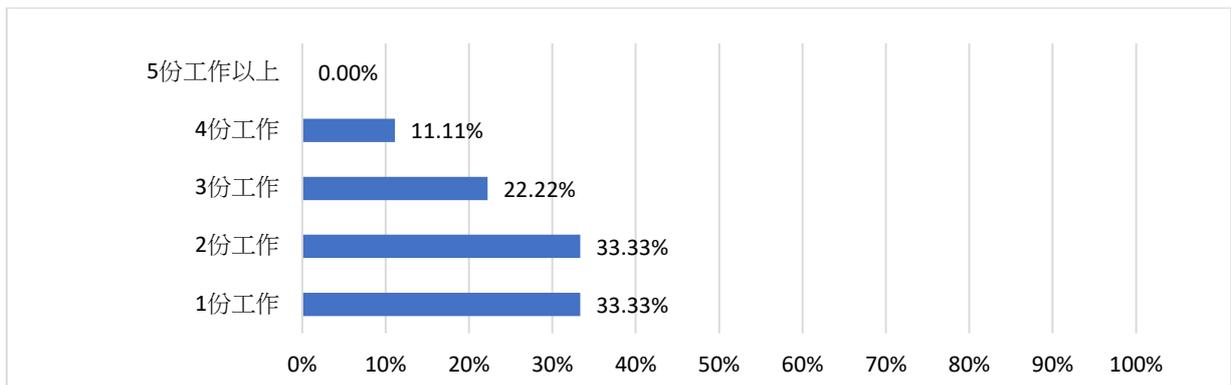


圖 3.2.5 截至目前轉換工作次數

由表 3.2.6 與圖 3.2.6 可知，畢業生轉換工作之主要原因以「薪資及福利較高」最多，有 6 人，占 33.33%；「工作較穩定」與「可累積不同工作經驗」居次，各有 4 人，分別占 22.22%；「有升遷機會」、「與個人興趣較符合」、「學習成長機會較多」與「家庭因素」則各有 1 人，分別占 5.56%。

表 3.2.6 轉換工作主要原因

選項	人數	百分比
工作地點較方便	0	0.00%
工作較穩定	4	22.22%
工作具挑戰性及自主性	0	0.00%
薪資及福利較高	6	33.33%

選項	人數	百分比
有升遷機會	1	5.56%
與個人興趣較符合	1	5.56%
與個人在校所學專業知識符合	0	0.00%
學習成長機會較多	1	5.56%
可累積不同工作經驗	4	22.22%
家庭因素	1	5.56%
其他	0	0.00%
<b>合計</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

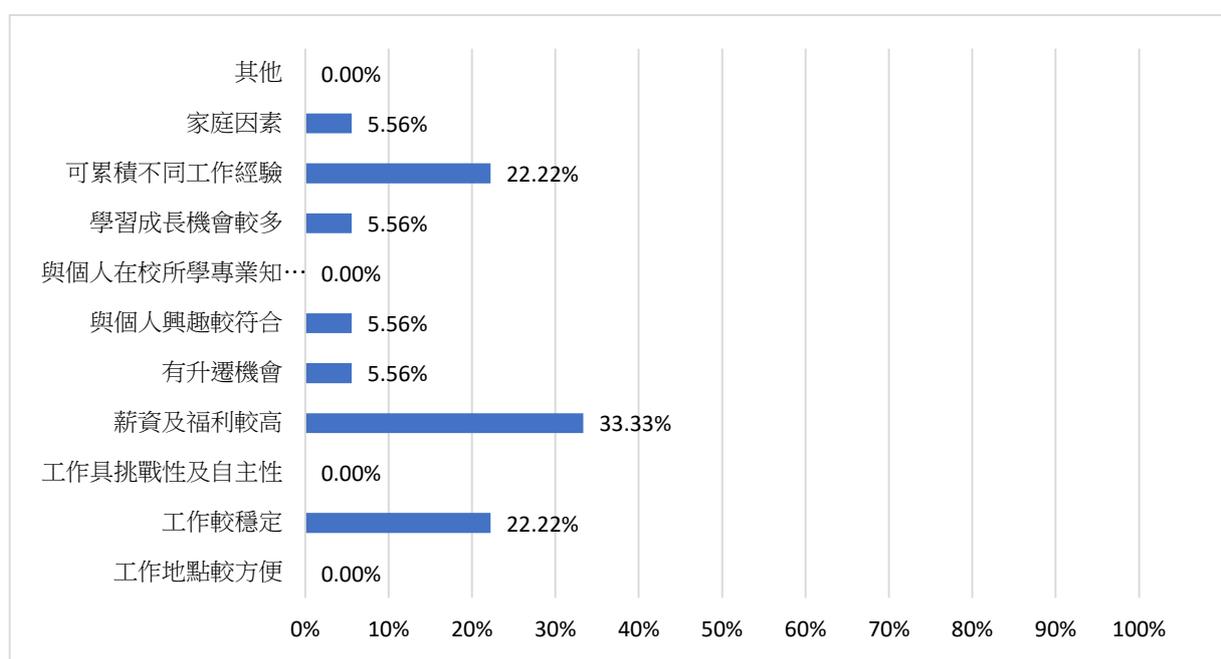


圖 3.2.6 轉換工作主要原因

#### 第 4 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 3.2.7 及圖 3.2.7 可知，慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入除了 1 人介於 100,001 元至 110,000 元外，其他畢業生收入範圍主要介於 22,000 元以下至 60,000 元間，並以「31,001 元至 34,000 元」最多，有 9 人，占 31.03%；其次為「28,001 元至 31,000 元」，有 6 人，占 20.69%；「25,001 元至 28,000 元」居第三，共有 4 人，占 13.79%；再者為「37,001 元至 40,000 元」，計有 3 人，占 10.34%。

表 3.2.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	1	3.45%
22,001 元至 25,000 元	1	3.45%
25,001 元至 28,000 元	4	13.79%
28,001 元至 31,000 元	6	20.69%
31,001 元至 34,000 元	9	31.03%
34,001 元至 37,000 元	2	6.90%
37,001 元至 40,000 元	3	10.34%
40,001 元至 43,000 元	0	0.00%
43,001 元至 46,000 元	1	3.45%
46,001 元至 49,000 元	0	0.00%
49,001 元至 52,000 元	0	0.00%
52,001 元至 55,000 元	0	0.00%
55,001 元至 60,000 元	1	3.45%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	1	3.45%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%
130,001 元至 140,000 元	0	0.00%
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
合計	29	100%

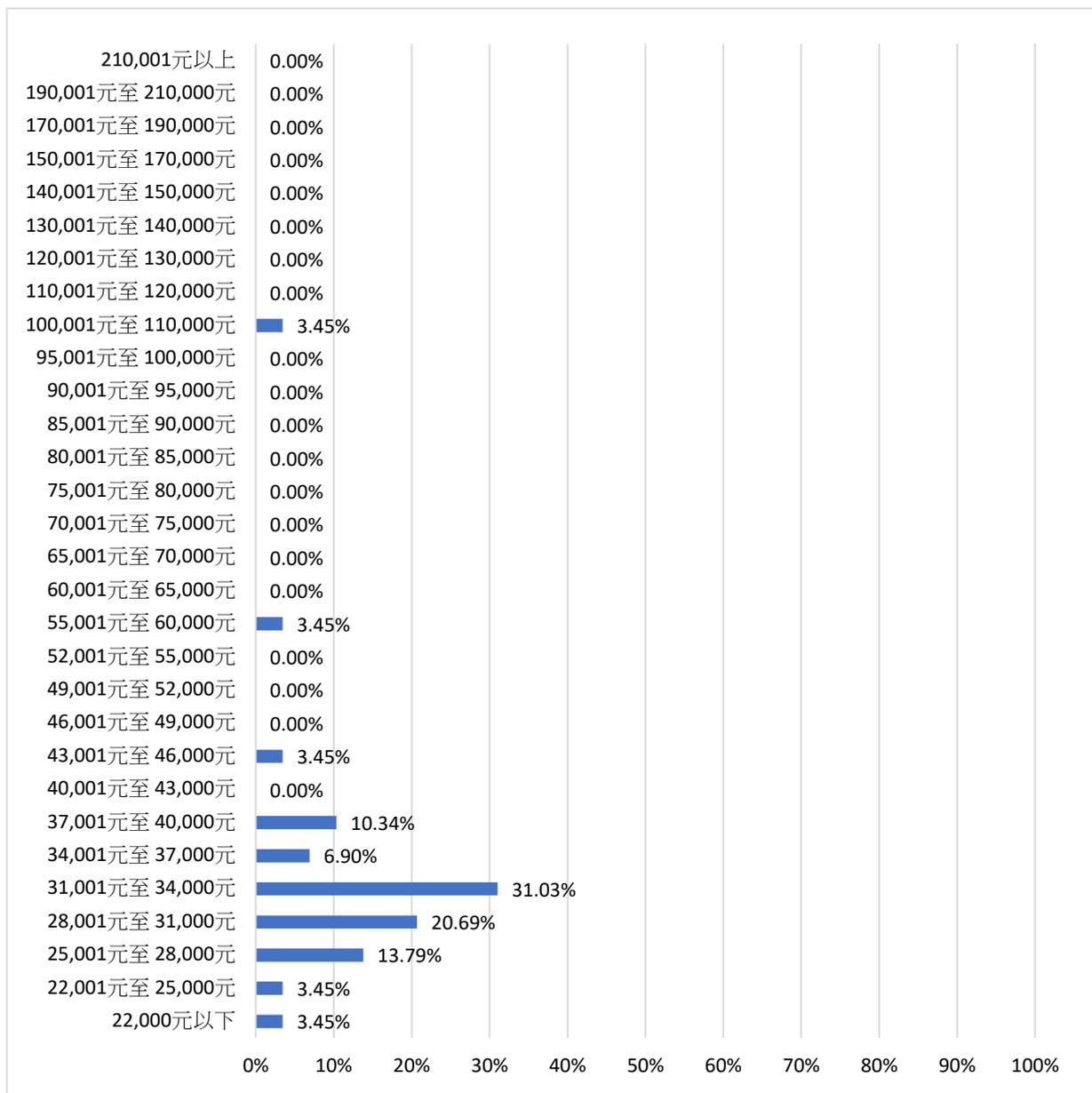


圖 3.2.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 5 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 3.2.8 可知，慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點主要在「境內」，共有 28 人，占 96.55%；僅有一人工作地點位於海外(大洋洲)。在境內工作者之主要地點以「花蓮縣」最多，共有 18 人，合計占 64.29%；「台中市」居次，有 3 人，占 10.71%；「台北市」及「台東縣」第三，各有 2 人，分別各占 7.14%；其他尚有「桃園市」、「嘉義市」與「宜蘭縣」各有 1 人，分別占 3.57%。無畢業校友的地點則有基隆市、新北勢、新竹縣、新竹市、苗栗縣、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、台南市、高雄市、屏東縣、連江縣、金門縣及澎湖縣。

表 3.2.8 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	0	0.00%
新北市	0	0.00%
台北市	2	7.14%
桃園市	1	3.57%
新竹縣	0	0.00%
新竹市	0	0.00%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	3	10.71%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	1	3.57%
台南市	0	0.00%
高雄市	0	0.00%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	2	7.14%
花蓮縣	18	64.29%
宜蘭縣	1	3.57%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%
合計	28	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。由表 3.2.9 及圖 3.2.8 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區北部地區」最多，有 21 人，占 75%；「中部地區」居次，有 4 人，占 14.29%；「北部地區」第三，有 3 人，占 10.71%。（表 3.2.9 及圖 3.2.8）

表 3.2.9 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	3	10.71%
中部地區	4	14.29%
南部地區	0	0.00%
<b>東部、離島及其他地區</b>	<b>21</b>	<b>75.00%</b>
<b>合計</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

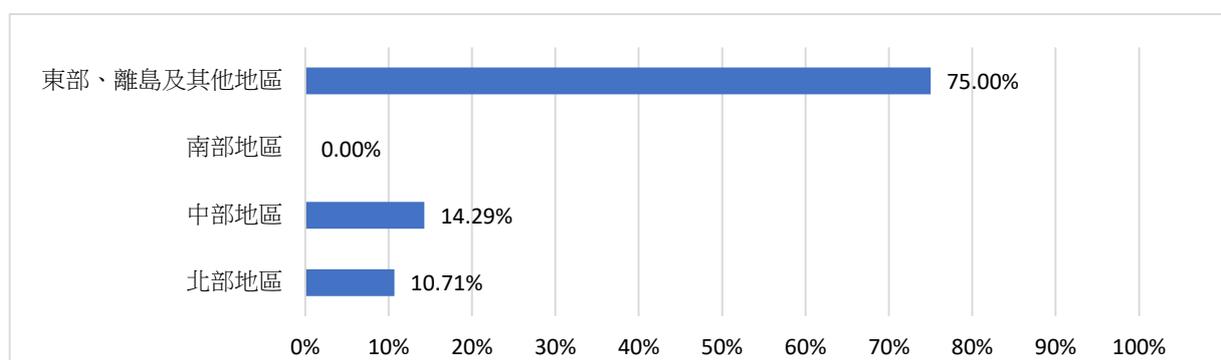


圖 3.2.8 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 6 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因，以「準備考試」為主，有 1 人，且以準備「公務人員」為主。(表 3.2.10 及圖 3.2.9)

表 3.2.10 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

選項	人數	百分比
進修中	0	0.00%
服役中或等待服役中	0	0.00%
<b>準備考試</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
尋找工作	0	0.00%
其他	0	0.00%
<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

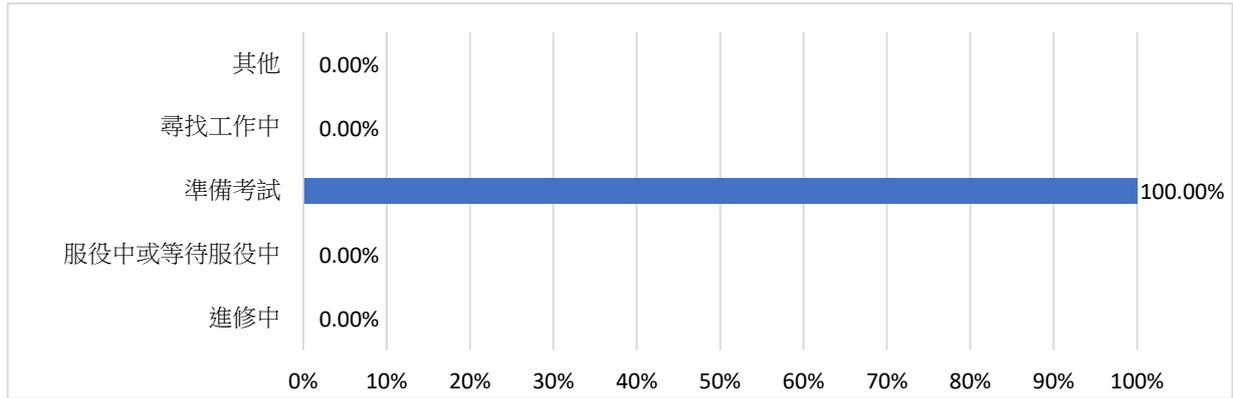


圖 3.2.9 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

(二) 就業條件

此部份共有 3 個題目。其調查分析如下：

第 7 題：您目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度，以「普通」最多，有 17 人，占 58.62%；「符合」居次，有 9 人，占 31.03%；「不符合」有 2 人，占 6.90%；「非常不符合」有 1 人，占 3.45%。(表 3.2.11 及圖 3.2.10)

表 3.2.11 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	0	0.00%
符合	9	31.03%
<b>普通</b>	<b>17</b>	<b>58.62%</b>
不符合	2	6.90%
非常不符合	1	3.45%
<b>合計</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

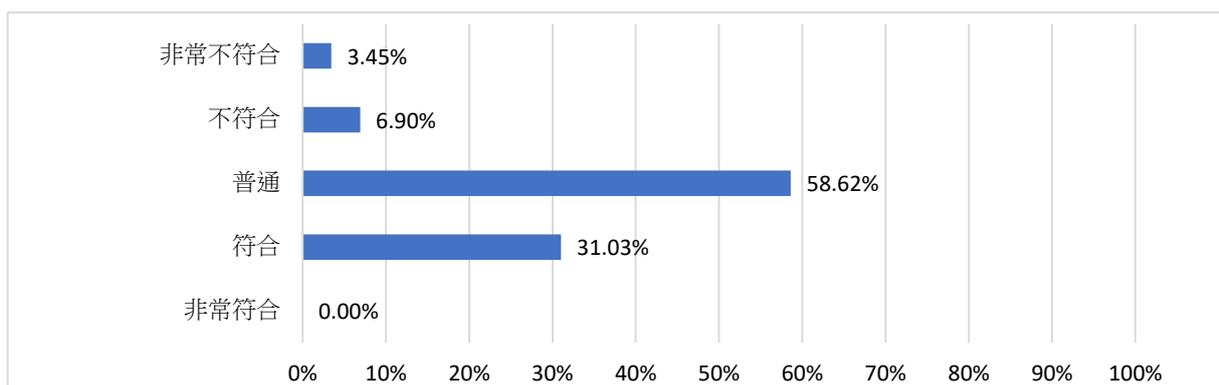


圖 3.2.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

第 8 題：您目前的工作內容是否需要具備專業證照？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容是否需要具備專業證照，「需要」的有 10 人，占 34.48%；「不需要」的有 19 人，占 65.52%。(表 3.2.12 及圖 3.2.11)

表 3.2.12 目前的工作內容是否需要具備專業證照

選項	人數	百分比
需要	10	34.48%
不需要	19	65.52%
合計	29	100%

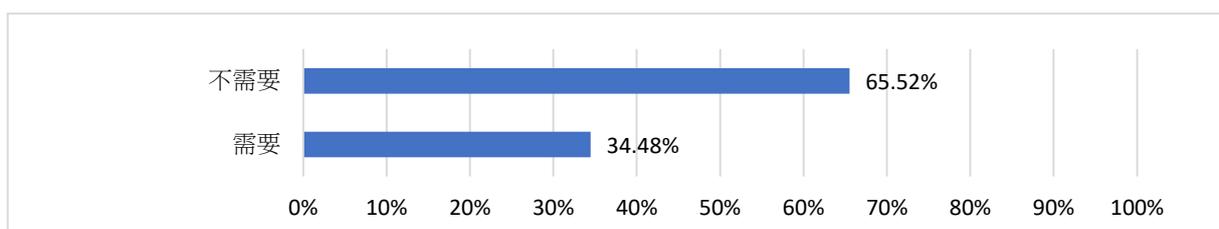


圖 3.2.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照

第 9 題：您對目前工作的整體滿意度為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生對目前工作的整體滿意度，以「滿意」及「普通」最多，各有 11 人，分別各占 37.93%；「非常滿意」居次，有 7 人，占 24.14%。(表 3.2.13 及圖 3.2.12)

表 3.2.13 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

選項	人數	百分比
非常滿意	7	24.14%
滿意	11	37.93%
普通	11	37.93%
不滿意	0	0.00%
非常不滿意	0	0.00%
合計	29	100%

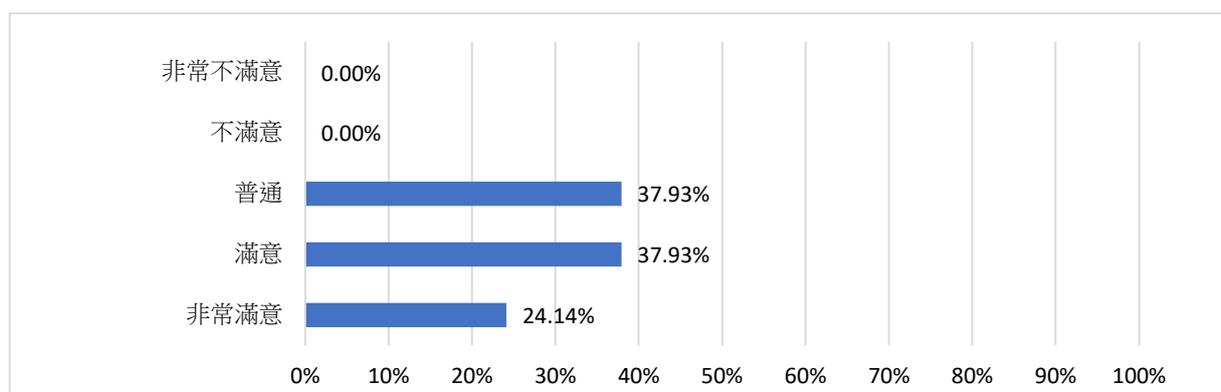


圖 3.2.12 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

### (三) 學習回饋

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

#### 第 10 題：您目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程的相符程度，以「普通」最多，有 11 人，占 37.93%；「非常不符合」居次，有 8 人，占 27.59%；「符合」與「不符合」則各有 5 人，分別占 17.24%。(表 3.2.14 及圖 3.2.13)

表 3.2.14 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	0	0.00%
符合	5	17.24%
普通	11	37.93%
不符合	5	17.24%
非常不符合	8	27.59%
合計	29	100%

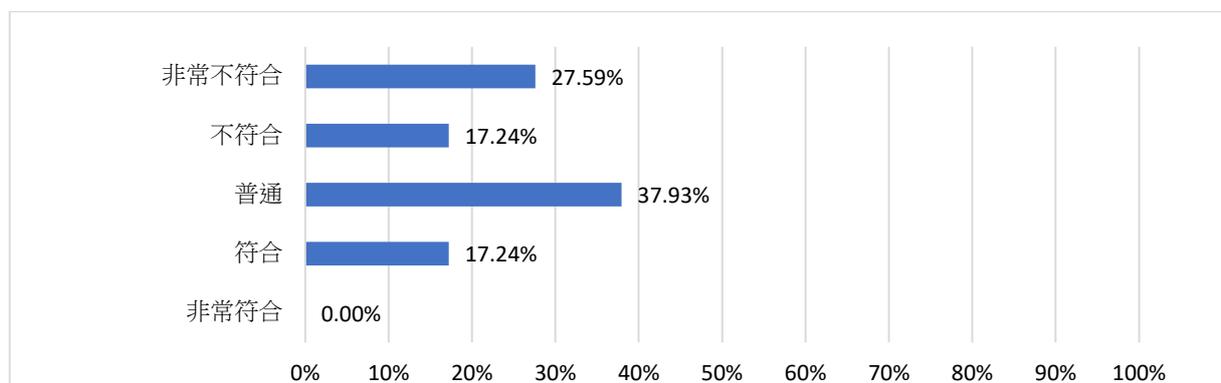


圖 3.2.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

第 11 題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「專業知識、知能傳授」及「校外業界實習」對於現在工作最有幫助，各有 13 人，分別占觀察值 44.83%；第二為「建立同學及老師人脈」，有 11 人，占觀察值 37.93%；第三為「擔任研究或教學助理」，有 6 人，占觀察值 20.69%；再者為「校內實務課程」及「志工服務、服務學習」，各有 5 人，分別占觀察值 17.24%。(表 3.2.15 及圖 3.2.14)

表 3.2.15 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

選項	人數	觀察值(N)百分比
專業知識、知能傳授	13	44.83%
建立同學及老師人脈	11	37.93%
校內實務課程	5	17.24%
校外業界實習	13	44.83%

選項	人數	觀察值(N)百分比
社團活動	3	10.34%
語言學習	1	3.45%
參與國際交流活動	1	3.45%
志工服務、服務學習	5	17.24%
擔任研究或教學助理	6	20.69%
其他訓練	3	10.34%
<b>合計</b>	<b>61</b>	<b>-</b>

註：N = 29

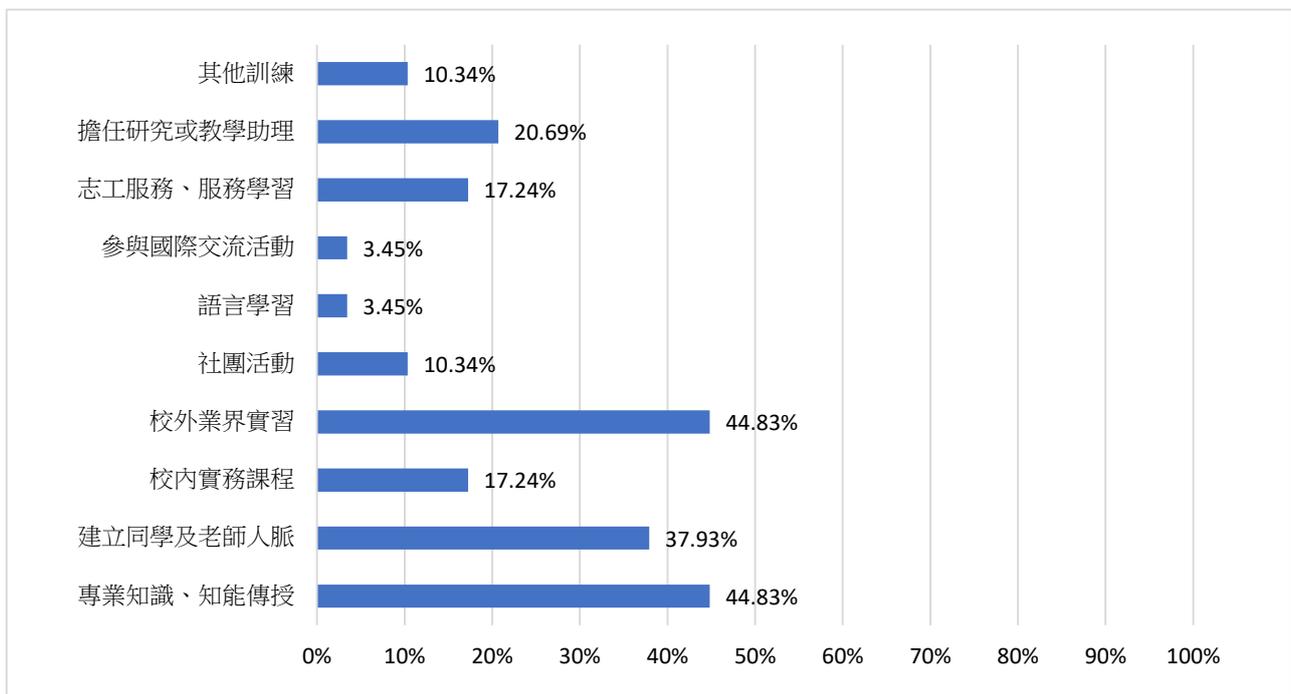


圖 3.2.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

第 12 題：您是否為了工作 or 自我生涯發展從事進修或考試，提升自我專業能力？(可複選)

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，回答「有」為了工作 or 自我生涯發展，從事進修或考試，提升自我專業能力的有 14 人，占 48.28%；回答「沒有」的有 15 人，占 51.72%。（表 3.2.16 及圖 3.2.15）

表 3.2.16 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

選項	人數	百分比
有	14	48.28%
沒有	15	51.72%
合計	29	100%

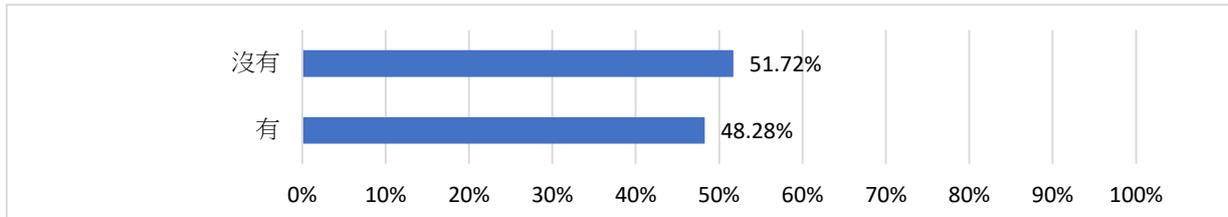


圖 3.2.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

為了工作或自我生涯發展，會從事進修或考試而提升自我專業能力的畢業生中又以「準備考試或其他證照」較多，有 10 人，占觀察值 71.43%；「進修」較少，有 3 人，占觀察值 21.43%，且均選擇「國內大專校院進修」。(表 3.1.17 及圖 3.1.16)

表 3.2.17 提升自我專業能力之類型

選項	人數	觀察值(N)百分比
進修	3	21.43%
準備考試或其他證照	10	71.43%
其他	1	7.14%
合計	14	100%

註：N = 14

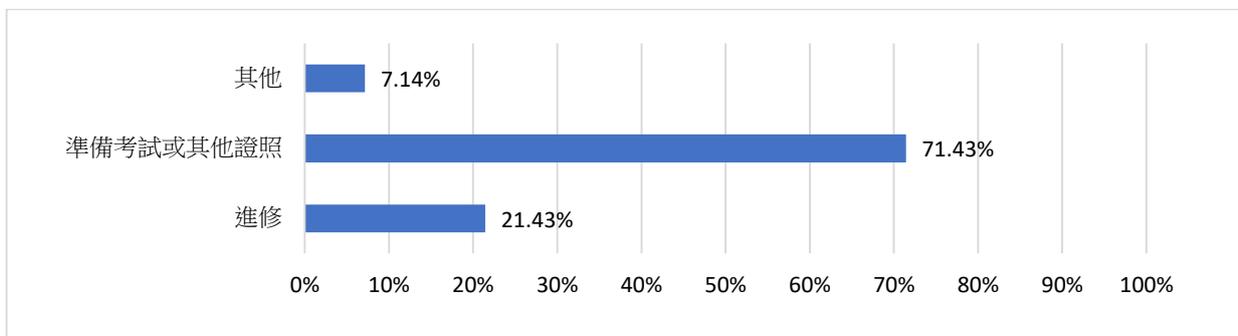


圖 3.2.16 提升自我專業能力之類型

由表 3.1.18 及圖 3.1.17 可知，選擇「準備考試或其他證照」作為提升自我專業能力的畢業生，又以參與「技術士證照」最多，有 7 人，占觀察值 70.00%；「國家考試」居次，有 3 人，占觀察值 30.00%；「金融證照」第三，有 2 人，占觀察值 20.00%。

表 3.2.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型

選項	人數	觀察值(N)百分比
國家考試	3	30.00%
技術士證照	7	70.00%
金融證照	2	20.00%
教師證	0	0.00%
語言證照	0	0.00%
電腦認證	0	0.00%
合計	12	-

註：N = 10

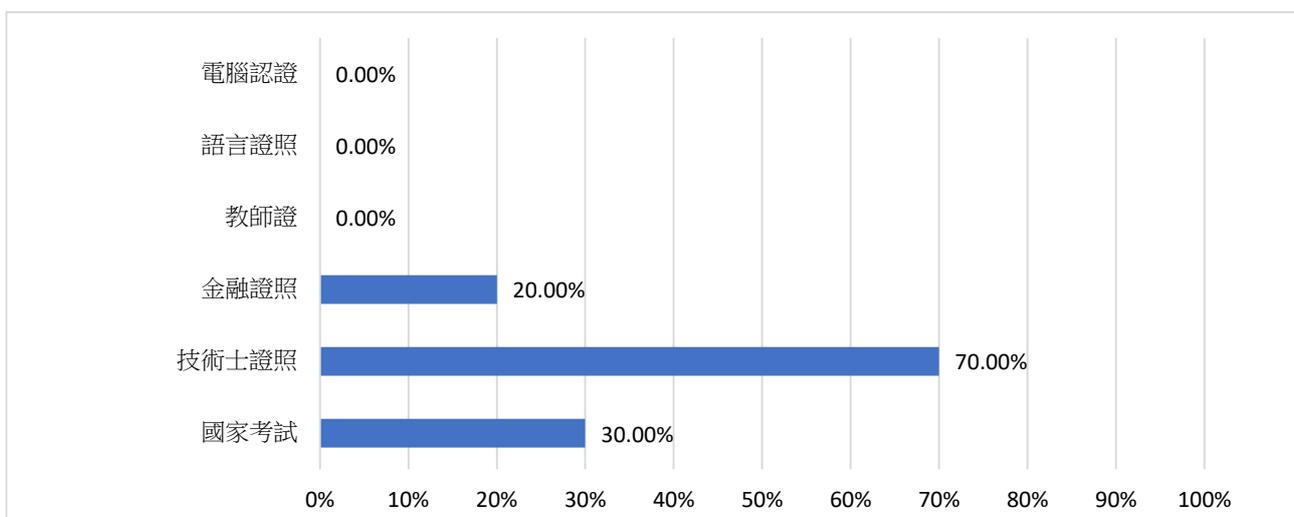


圖 3.2.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型

第 13 題：您覺得從事進修或考試後，對您薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度為何？

調查慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，在從事進修或考試後，對於薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度，覺得「非常有幫助」占比最高，有 8 人，占 57.140%；「有點幫助」居次，有 4 人，占 28.57%；「普通」第三，有 2 人，占 14.29%。（表 3.2.19 及圖 3.2.18）

表 3.2.19 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

選項	人數	百分比
<b>非常有幫助</b>	<b>8</b>	<b>57.14%</b>
有點幫助	4	28.57%
普通	2	14.29%
沒有幫助	0	0.00%
完全沒有幫助	0	0.00%
<b>合計</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

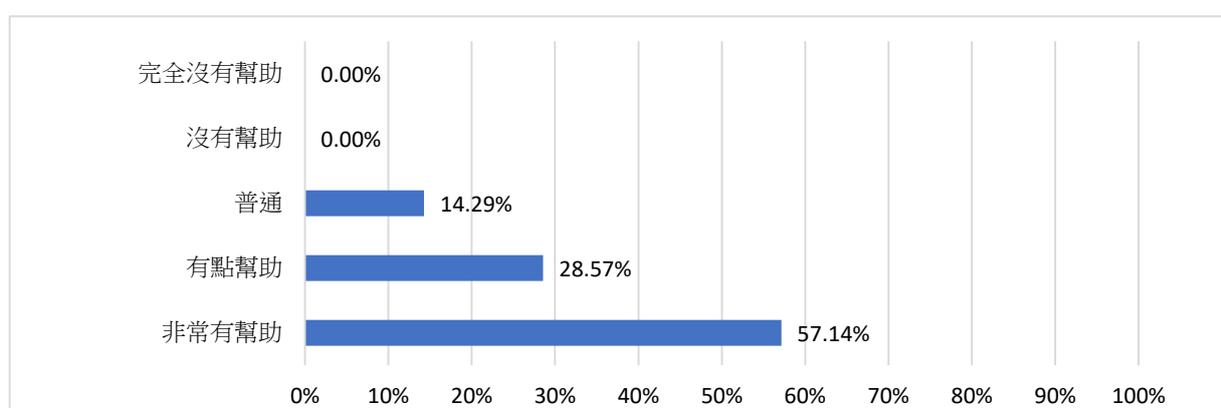


圖 3.2.18 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

第 14 題：您覺得學校，除了教授專業知識(主修科系的專業)外，應加強學生以下哪些能力才能做好工作?(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力，以「溝通表達能力」最多，有 18 人，占觀察值 60.00%；第二為「工作紀律、責任感及時間管理能力」，有 15 人，占觀察值 50.00%；第三為「問題解決能力」，有 13 人，占觀察值 43.33%；再者為「持續學習能力」與「人際互動能力」，各有 11 人，分別占觀察值 36.67%。(表 3.2.20 及圖 3.2.19)

表 3.2.20 107 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力

選項	人數	觀察值(N)百分比
<b>溝通表達能力</b>	<b>18</b>	<b>60.00%</b>
持續學習能力	11	36.67%
人際互動能力	11	36.67%

選項	人數	觀察值(N)百分比
團隊合作能力	10	33.33%
問題解決能力	13	43.33%
創新能力	1	3.33%
工作紀律、責任感及時間管理能力	15	50.00%
資訊科技應用能力	5	16.67%
外語能力	2	6.67%
其他	0	0.00%
合計	<b>86</b>	-

註：N = 30

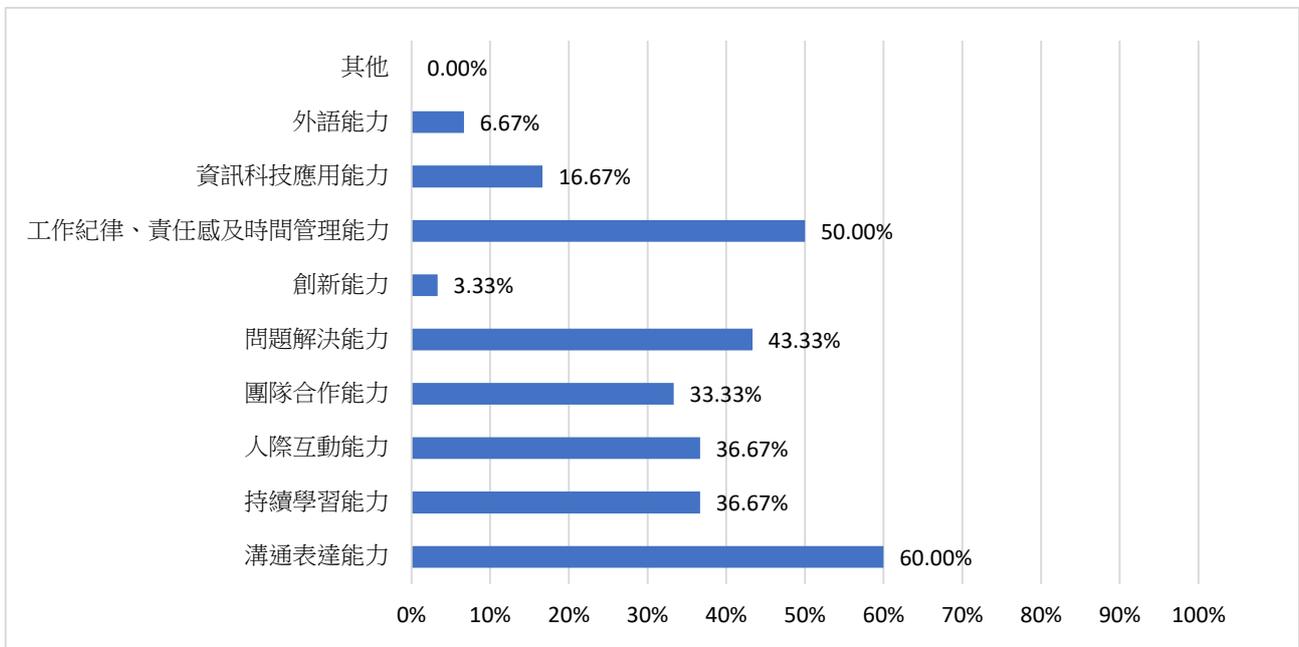


圖 3.2.19 107 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力

第 15 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 5 人，占 16.67%；「不願意」的有 25 人，占 83.33%。(表 3.2.21 及圖 3.2.20)

表 3.2.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	5	16.67%
不願意	25	83.33%
合計	30	100%

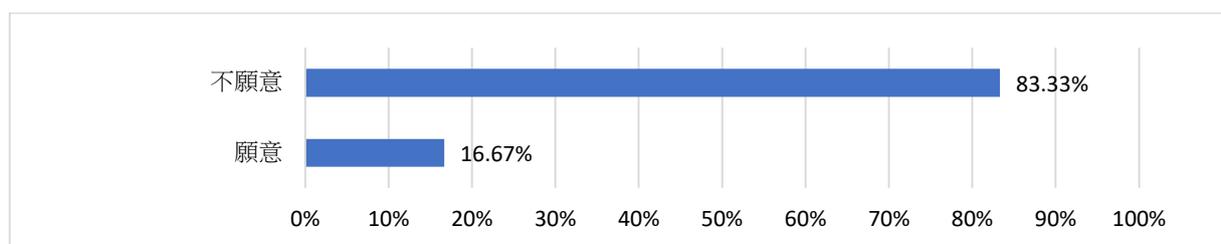


圖 3.2.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

### 三、105 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 105 學年度畢業滿 5 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、學習回饋等兩個部分，合計 13 個題目。

#### (一) 就業流向

此部份共有 7 個題目。其調查分析如下：

#### 第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」最多，有 17 人，占 89.47%；其次為「部分工時」，共計有 2 人，占 10.53%，此 2 人平均每周工時為 30 小時。

表 3.3.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	17	89.47%
部分工時	2	10.53%
家管/料理家務者	0	0.00%
目前非就業中	0	0.00%
合計	19	100%

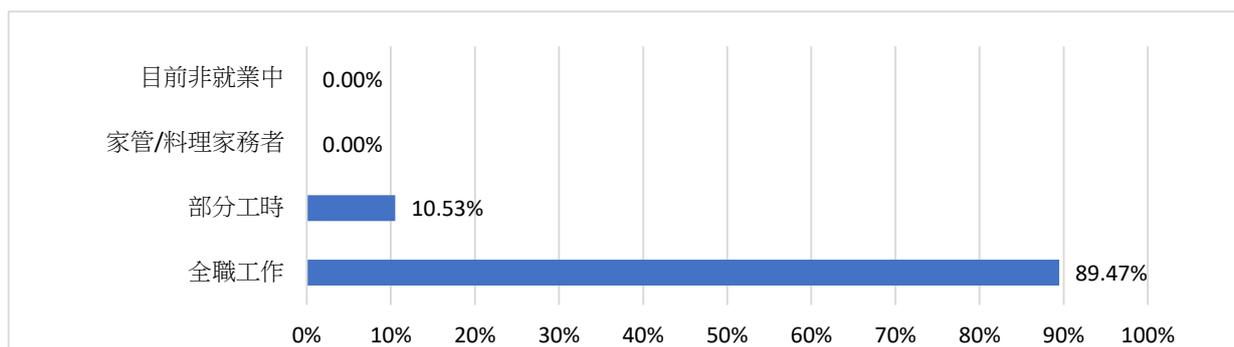


圖 3.3.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 3.3.2 及圖 3.3.2 可知，105 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 13 人，占 72.22%；「其他」居次，有 2 人，占 11.11%；其餘者為「政府部門（含職業軍人）」、「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」與「非營利機構」，各有 1 人，分別占 5.56%。

表 3.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	13	72.22%
政府部門（包括職業軍人）	1	5.56%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	1	5.56%
非營利機構	1	5.56%
創業	0	0.00%
自由工作者	0	0.00%
其他	2	11.11%
合計	18	100%

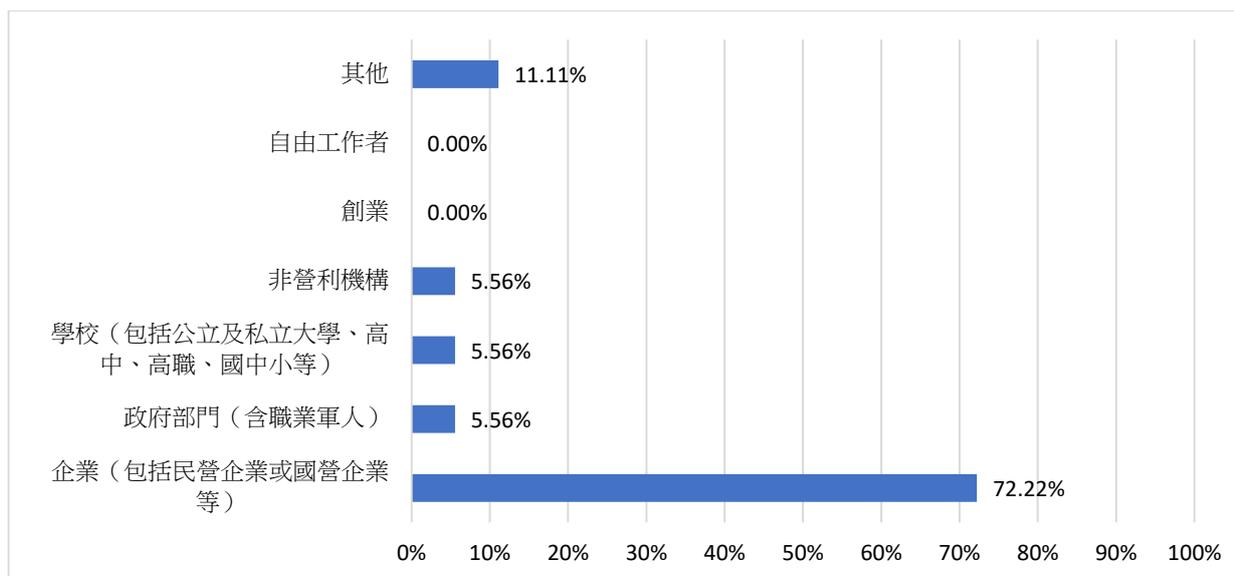


圖 3.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

第 2 題：您目前服務的部門別？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其服務的部門別以「行政部門」最多，計有 3 人，占 15.79%；「教育部門」、「業務部門」及「其他部門」居次，各有 2 人，分別占 10.53%；其餘者為「企劃/行銷部門」、「研發/開發部門」、「設計部門」、「生產/製造部門」、「工程部門」、「營業(運)部門」、「品保部門」、「物流部門」、「財務/會計部門」與「客服部門」，各有 1 人，各占 5.26%。(表 3.3.3 及圖 3.3.3)

表 3.3.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別

選項	人數	百分比
教育訓練部門	2	10.53%
<b>行政部門</b>	<b>3</b>	<b>15.79%</b>
業務部門	2	10.53%
企劃/行銷部門	1	5.26%
研發/開發部門	1	5.26%
設計部門	1	5.26%
人力資源/培訓部門	0	0.00%
生產/製造部門	1	5.26%
工程部門	1	5.26%
營業(運)部門	1	5.26%
品保部門	1	5.26%

選項	人數	百分比
物流部門	1	5.26%
市場調查部門	0	0.00%
公關部門	0	0.00%
財務/會計部門	1	5.26%
採購部門	0	0.00%
統計部門	0	0.00%
法務部門	0	4.55%
資訊部門	0	0.00%
客服部門	1	5.26%
稽核部門	0	0.00%
其他部門	2	10.53%
<b>合計</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

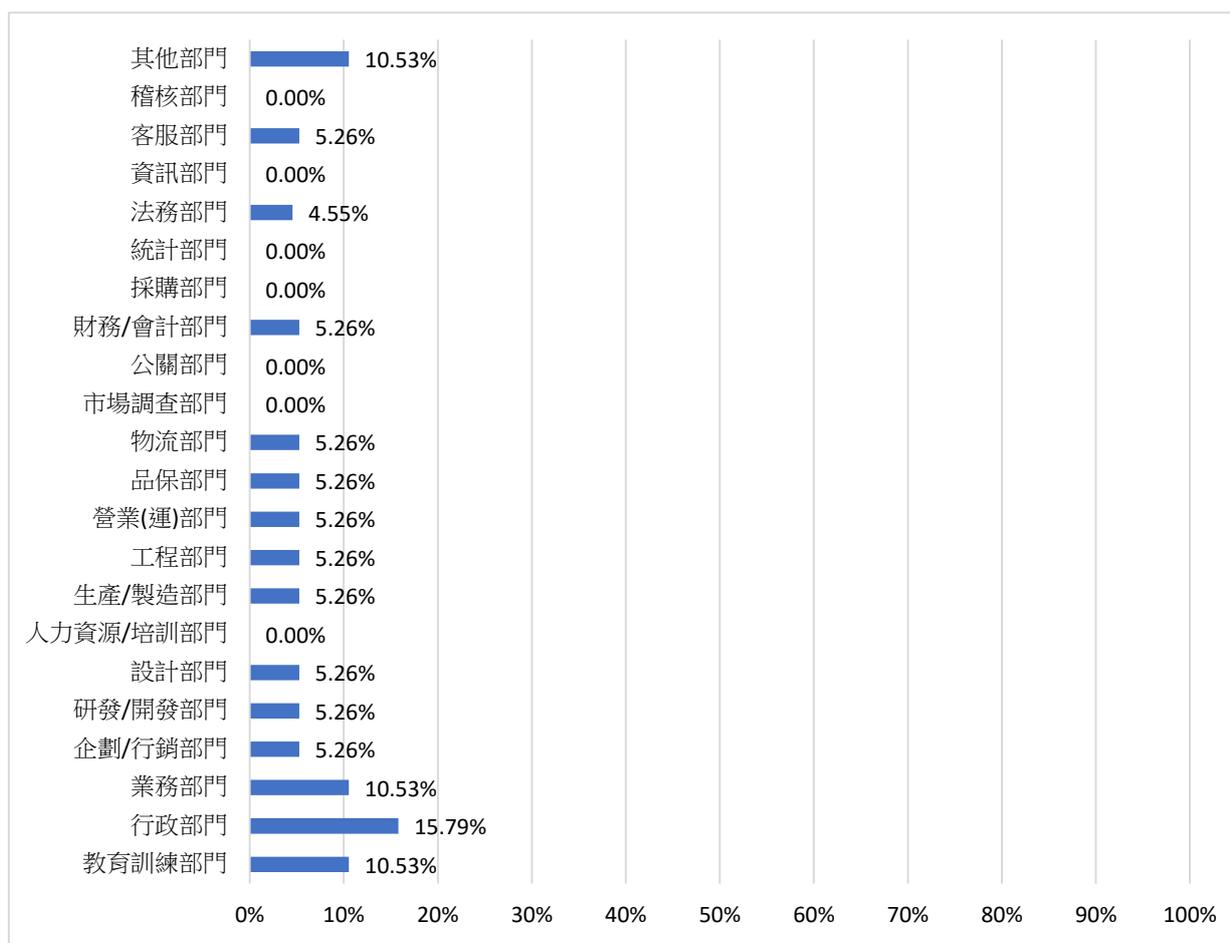


圖 3.3.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別

第 3 題：您目前是否擔任主管？

調查慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前是否擔任主管，全數 19 人均回答「否」，表示尚無畢業生擔任主管職。(表 3.3.4 及圖 3.3.4)

表 3.3.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管

選項	人數	百分比
是	0	0.00%
否	19	100%
合計	19	100%

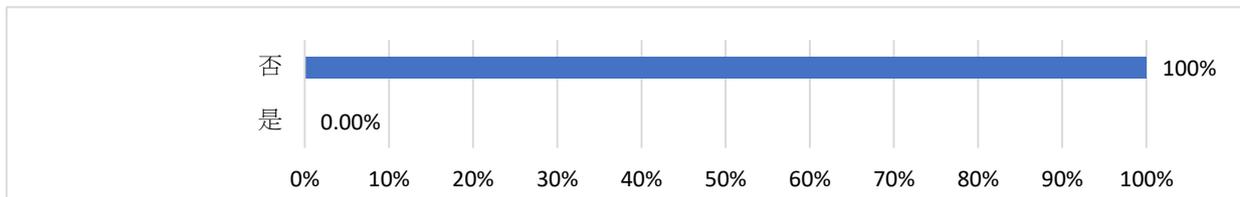


圖 3.3.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管

第 4 題：您目前最主要的工作行業類別為？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作行業類別以「住宿及餐飲業」及「其他服務業」最多，各有 3 人，各占 15.79%；「製造業」、「營建工程業」與「醫療保健及社會工作服務業」居次，各有 2 人，分別占 10.53%；「農、林、漁、牧業」、「批發及零售業」、「出版、影音製作、傳播及資通訊服務業」、「金融及保險業」、「公共行政及國防、強制性社會安全」、「教育業」與「藝術、娛樂及休閒服務業」各有 1 人，各占 5.26%。(表 3.3.5 及圖 3.3.5)

表 3.3.5 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別

選項	人數	百分比
農、林、漁、牧業	1	5.26%
礦業及土石採取業	0	0.00%
製造業	2	10.53%
電力及燃氣供應業	0	0.00%
用水供應及污染整治業	0	0.00%

選項	人數	百分比
營建工程業	2	10.53%
批發及零售業	1	5.26%
運輸及倉儲業	0	0.00%
<b>住宿及餐飲業</b>	<b>3</b>	<b>15.79%</b>
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	1	5.26%
金融及保險業	1	5.26%
不動產業	0	0.00%
專業、科學及技術服務業	0	0.00%
支援服務業	0	0.00%
公共行政及國防、強制性社會安全	1	5.26%
教育業	1	5.26%
醫療保健及社會工作服務業	2	10.53%
藝術、娛樂及休閒服務業	1	5.26%
<b>其他服務業</b>	<b>3</b>	<b>15.79%</b>
<b>合計</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

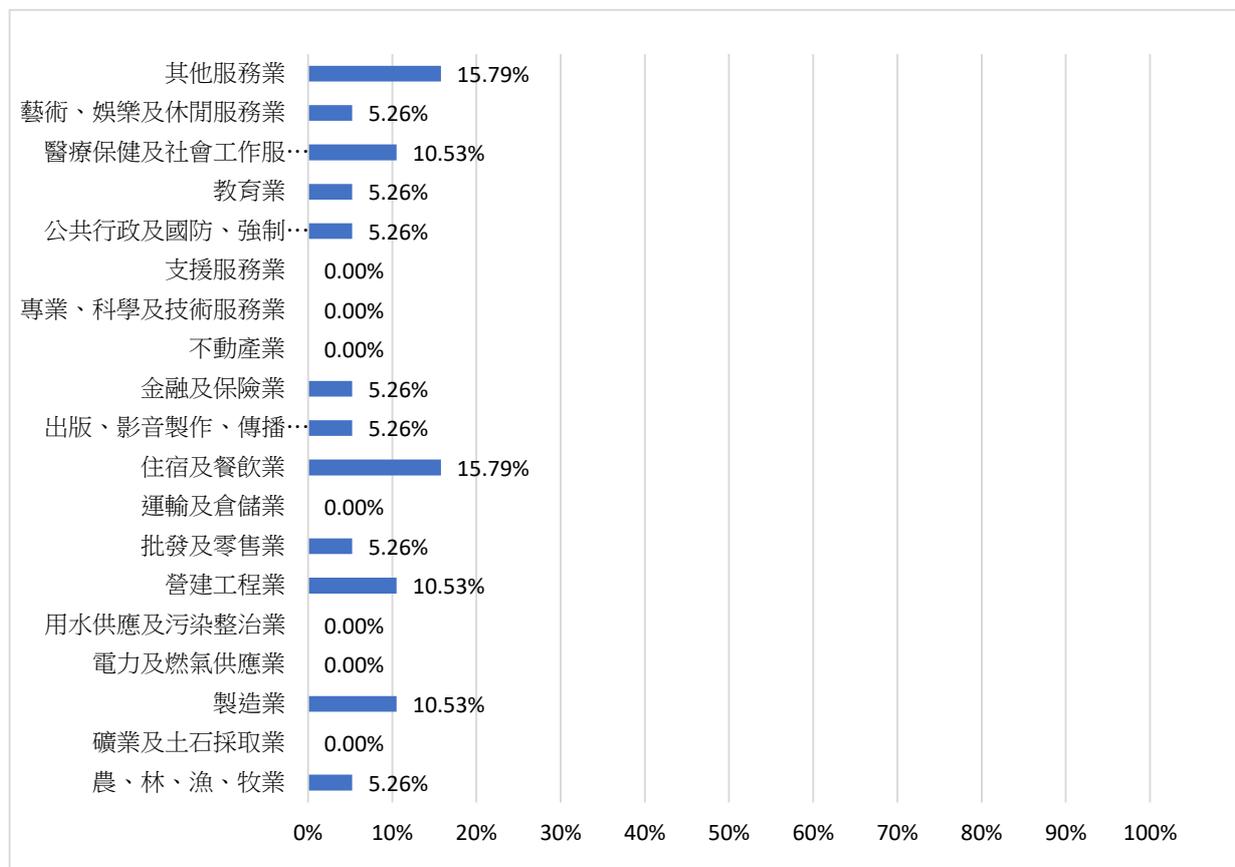


圖 3.3.5 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別

第 5 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 3.3.6 及圖 3.3.6 可知，慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入範圍介於 22,001 元至 52,000 元間，並以「28,001 元至 31,000 元」最多，有 5 人，占 26.32%；「31,001 元至 34,000 元」及「34,001 元至 37,000 元」居次，各有 4 人，分別占 21.05%；「43,001 元至 46,000 元」第三，有 2 人，占 10.52%。

表 3.3.6 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	0	0.00%
22,001 元至 25,000 元	1	5.26%
25,001 元至 28,000 元	1	5.26%
28,001 元至 31,000 元	5	26.32%
31,001 元至 34,000 元	4	21.05%
34,001 元至 37,000 元	4	21.05%
37,001 元至 40,000 元	0	0.00%
40,001 元至 43,000 元	1	5.26%
43,001 元至 46,000 元	2	10.53%
46,001 元至 49,000 元	0	0.00%
49,001 元至 52,000 元	1	5.26%
52,001 元至 55,000 元	0	0.00%
55,001 元至 60,000 元	0	0.00%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%
130,001 元至 140,000 元	0	0.00%

選項	人數	百分比
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
<b>合計</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

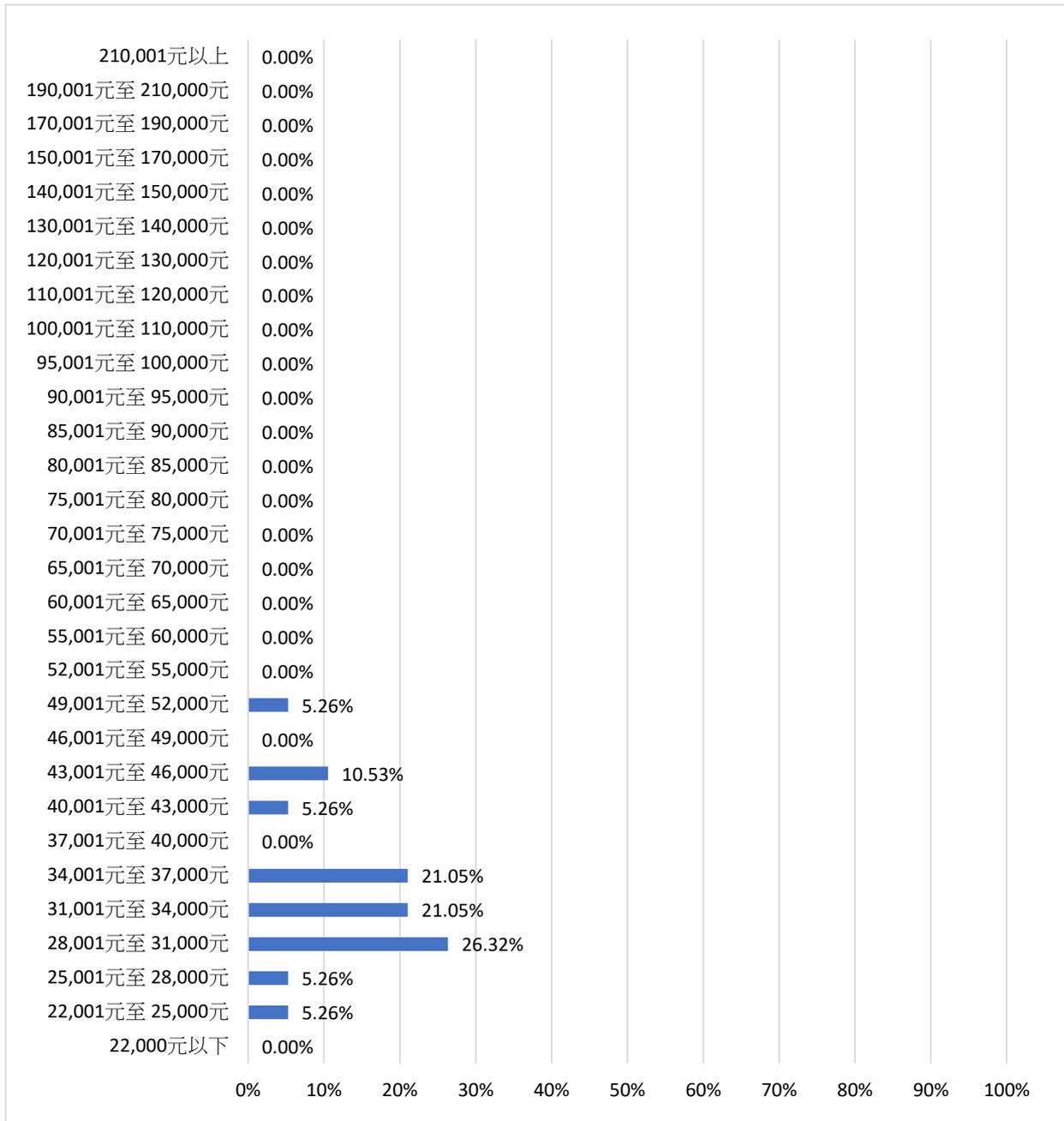


圖 3.3.6 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 6 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 3.3.7 可知，慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點以「境內」為主，有 18 人，占 94.74%；海外有 1 人(大洋洲)，占 5.26%。其中，工作地點在境內者，以「花蓮縣」最多，有 9 人，占 50.00%；「高雄市」居次，有 3 人，占 16.67%；「台北市」與「台中市」各有 2 人，分別占 11.11%。無畢業校友的地點則有基隆市、新北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、屏東縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣及澎湖縣。

表 3.3.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	0	0.00%
新北市	0	0.00%
台北市	2	11.11%
桃園市	0	0.00%
新竹縣	0	0.00%
新竹市	0	0.00%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	2	11.11%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	1	5.56%
高雄市	3	16.67%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	1	5.56%
<b>花蓮縣</b>	<b>9</b>	<b>50.00%</b>
宜蘭縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%

選項	人數	百分比
澎湖縣	0	0.00%
合計	18	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。由表 3.3.8 及圖 3.3.7 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區」最多，有 10 人，占 55.56%；「南部地區」居次，有 4 人，占 22.22%；「北部地區」及「中部地區」各有 2 人，分別占 11.11%。

表 3.3.8 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	2	11.11%
中部地區	2	11.11%
南部地區	4	22.22%
東部、離島及其他地區	10	55.56%
合計	18	100%

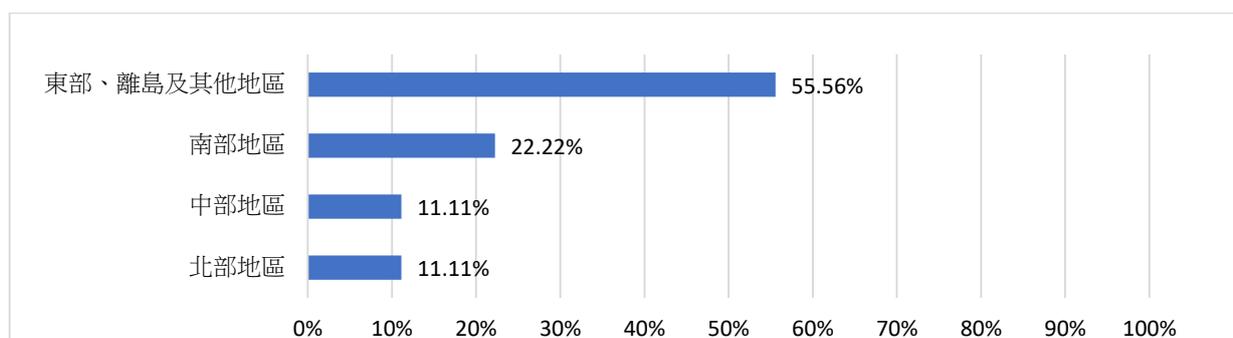


圖 3.3.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 7 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生均已就業。

## (二) 學習回饋

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

### 第 8 題：您原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於您目前工作的幫助程度為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於目前工作的幫助程度，以感受「普通」者最多，共有 10 人，占 52.63%；「有幫助」居次，有 5 人，占 26.32%；「非常有幫助」第三，有 2 人，占 10.53%。(表 3.3.9 及圖 3.3.8)

表 3.3.9 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度

選項	人數	百分比
非常有幫助	2	10.53%
有幫助	5	26.32%
普通	10	52.63%
沒有幫助	1	5.26%
完全沒有幫助	1	5.26%
合計	19	100%

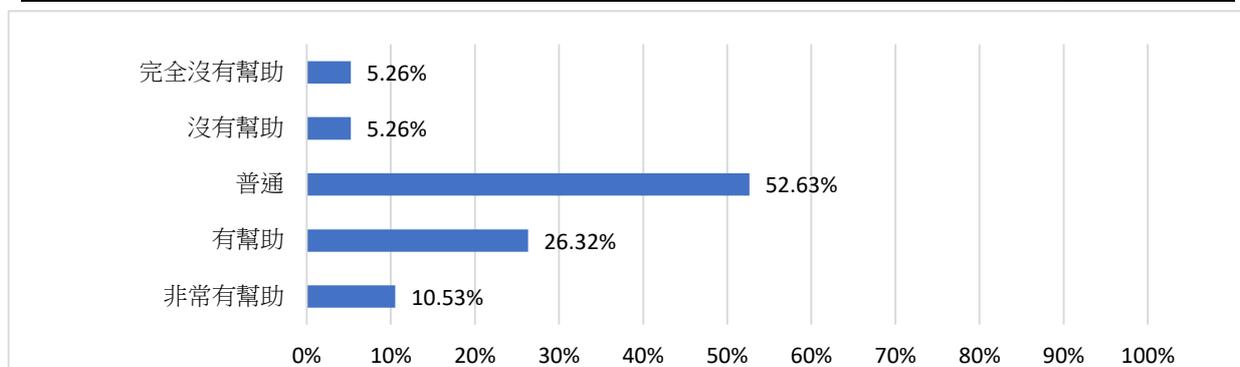


圖 3.3.8 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度

### 第 9 題：您在學期間，以下哪種「學習經驗」對於現在工作最有幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「專業知識、知能傳授」與「校外業界實習」對於現在工作最有幫助，各有 11 人，分別占觀察值 57.89%；第二為「建立同學及老師人脈」，有 7 人，占觀察值 36.84%；第三為「校內實務課程」，有 6 人，占觀察值 31.58%。(表 3.3.10 及圖 3.3.9)

表 3.3.10 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助

選項	人數	觀察值(N)百分比
專業知識、知能傳授	11	57.89%
建立同學及老師人脈	7	36.84%
校內實務課程	6	31.58%
校外業界實習	11	57.89%
社團活動	3	15.79%
語言學習	4	21.05%
參與國際交流活動	2	10.53%
志工服務、服務學習	4	21.05%
擔任研究或教學助理	3	15.79%
其他訓練	1	5.26%
合計	52	-

註：N = 19

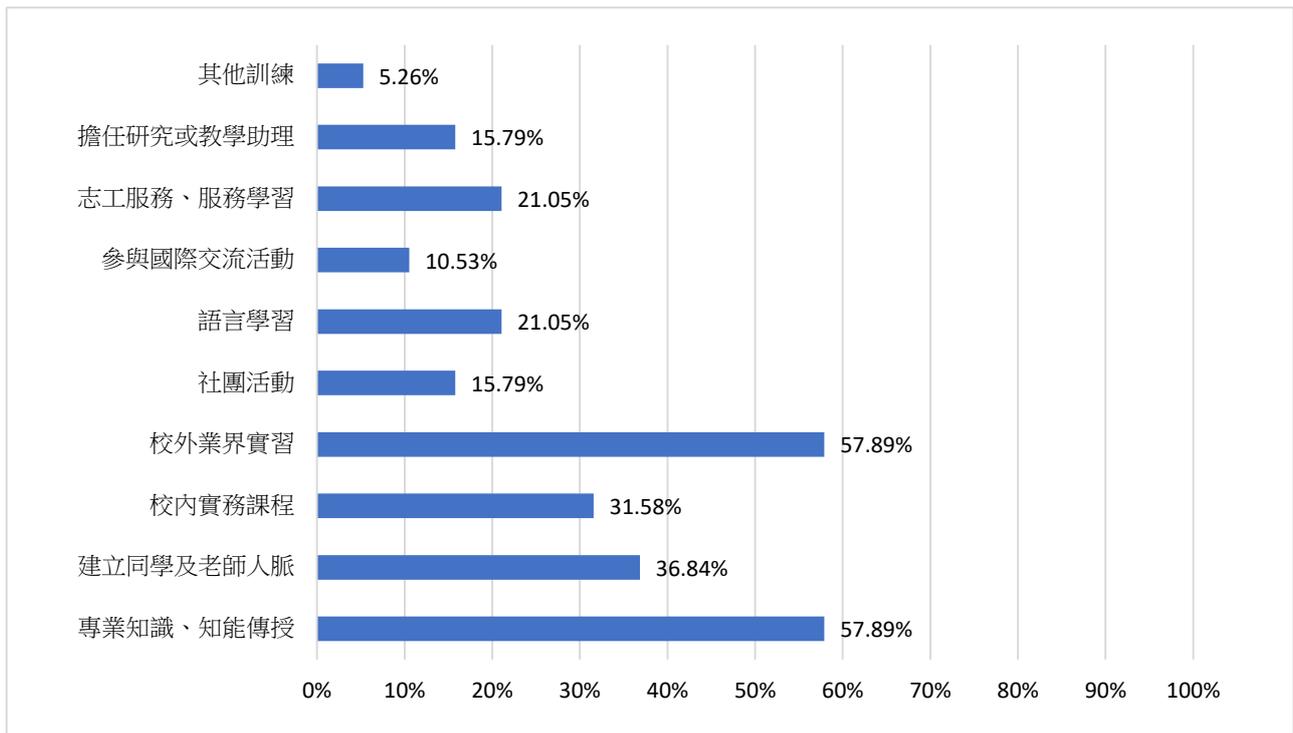


圖 3.3.9 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助

第 10 題：根據您畢業到現在的經驗，學校最應該幫學弟妹加強以下哪些能力？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為學校最應該幫學弟妹加強的能力，以「問題解決能力」最多，有 10 人，占觀察值 52.63%；第二為「溝通表達能力」及「工作紀

律、責任感及時間管理能力」，有 9 人，各占觀察值 47.37%；第三為「團隊合作能力」，有 8 人，占觀察值 42.11%；再者為「人際互動能力」，有 6 人，占觀察值 31.58%。(表 3.3.11 及圖 3.3.10)

表 3.3.11 學校最應該幫學弟妹加強的能力

選項	人數	觀察值(N)百分比
溝通表達能力	9	47.37%
持續學習能力	4	21.05%
人際互動能力	6	31.58%
團隊合作能力	8	42.11%
問題解決能力	10	52.63%
創新能力	0	0.00%
工作紀律、責任感及時間管理能力	9	47.37%
資訊科技應用能力	1	5.26%
外語能力	3	15.79%
跨領域整合能力	5	26.32%
領導能力	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	55	-

註：N = 19

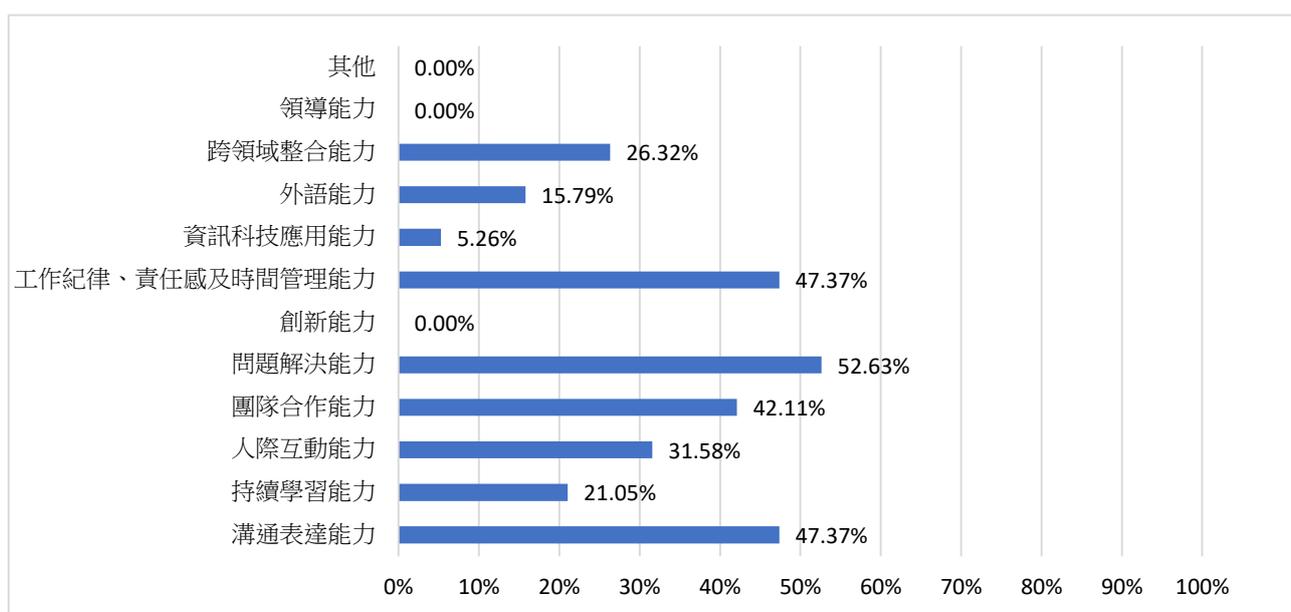


圖 3.3.10 學校最應該幫學弟妹加強的能力

第 11 題：根據您畢業後到現在的經驗，您認為學校對您那些能力的培養最有幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為學校對於哪些能力的培養最有幫助，以「團隊合作能力」最多，有 11 人，占觀察值 57.89%；第二為「溝通表達能力」，有 8 人，占觀察值 42.11%；第三為「工作紀律、責任感及時間管理能力」，有 7 人，占觀察值 36.84%。（表 3.3.12 及圖 3.3.11）

表 3.3.12 學校對於哪些能力的培養最有幫助

選項	人數	觀察值(N)百分比
溝通表達能力	8	42.11%
持續學習能力	5	26.32%
人際互動能力	3	15.79%
團隊合作能力	11	57.89%
問題解決能力	5	26.32%
創新能力	1	5.26%
工作紀律、責任感及時間管理能力	7	36.84%
資訊科技應用能力	4	21.05%
外語能力	0	0.00%
跨領域整合能力	3	15.79%
領導能力	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	47	-

註：N = 19

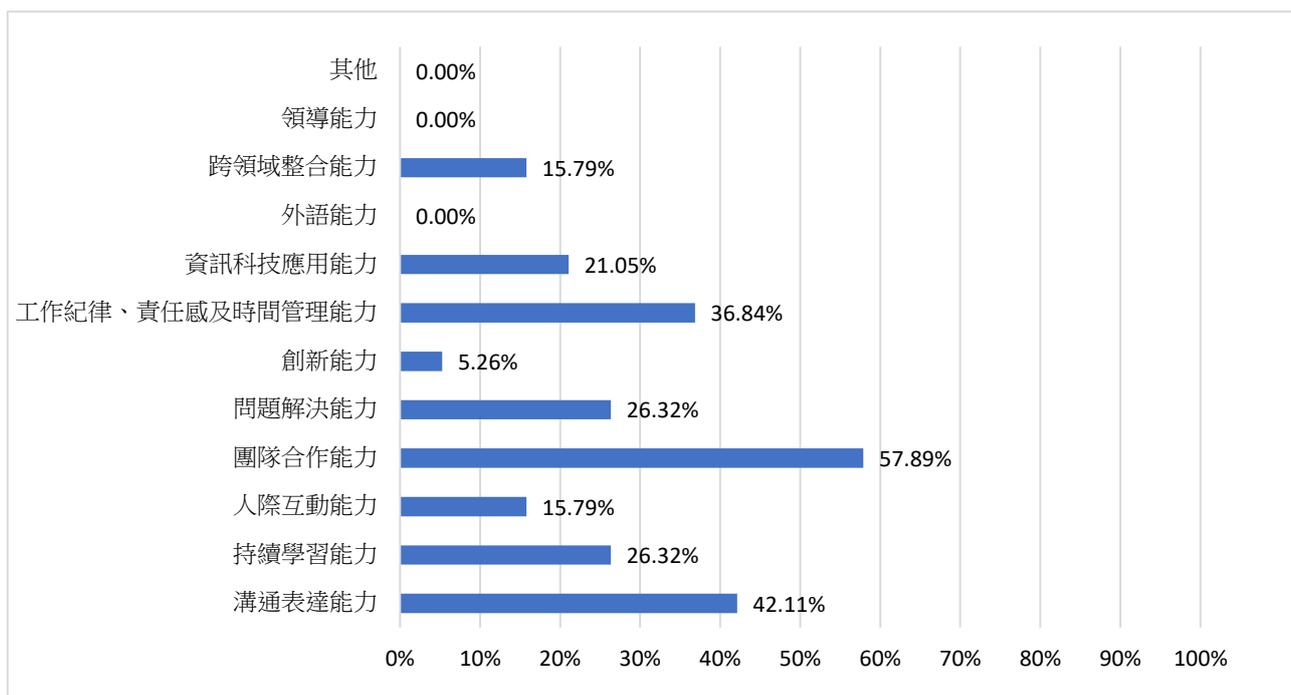


圖 3.3.11 學校對於哪些能力的培養最有幫助

第 12 題：如果您現在有進修機會的話，「最」想在學校進修的是哪一個學門？

調查慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，沒有進修需求的有 7 人，占 36.84%。而想進修的畢業生，以「商業及管理學門」最多，有 4 人，占 21.05%；「法律學門」與「工程學門」居次，各有 2 人，各占 10.53%；其他尚有「教育學門」、「社會及行為科學學門」、「傳播學門」與「建築及都市規劃學門」，各有 1 人，各占 5.26。(表 3.3.13 及圖 3.3.12)

表 3.3.13 最想在學校哪一個學門進修

選項	人數	百分比
教育學門	1	5.26%
藝術學門	0	0.00%
人文學門	0	0.00%
設計學門	0	0.00%
社會及行為科學學門	1	5.26%
傳播學門	1	5.26%
<b>商業及管理學門</b>	<b>4</b>	<b>21.05%</b>
法律學門	2	10.53%

選項	人數	百分比
生命科學學門	0	0.00%
自然科學學門	0	0.00%
數學及統計學門	0	0.00%
電算機學門	0	0.00%
工程學門	2	10.53%
建築及都市規劃學門	1	5.26%
農業科學學門	0	0.00%
獸醫學門	0	0.00%
醫藥衛生學門	0	0.00%
社會服務學門	0	0.00%
民生學門	0	0.00%
運輸服務學門	0	0.00%
環境保護學門	0	0.00%
軍警國防安全學門	0	0.00%
其他學門	0	0.00%
沒有進修需求	7	36.84%
<b>合計</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

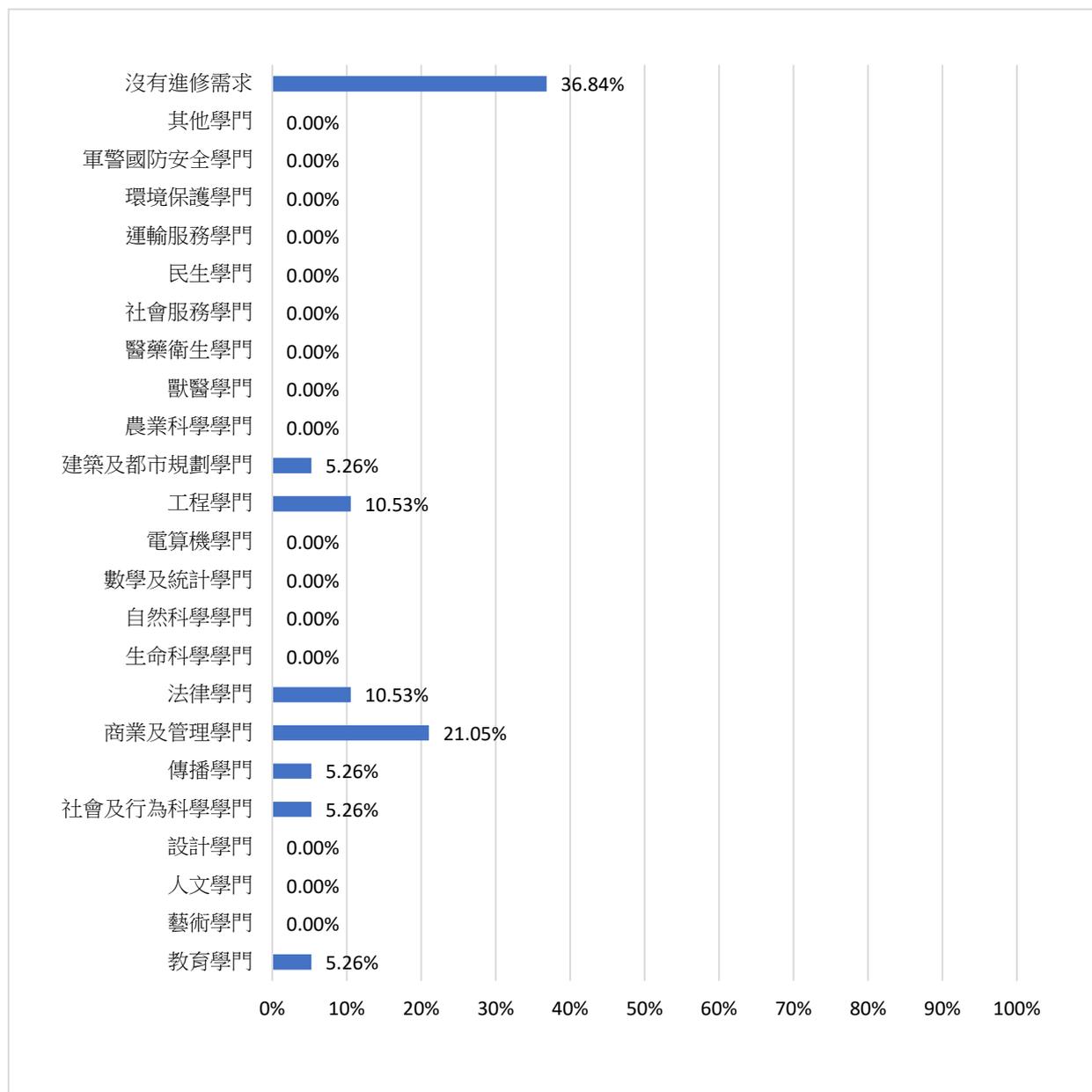


圖 3.3.12 最想在學校哪一個學門進修

第 13 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 4 人，占 22.22%；「不願意」的有 14 人，占 77.78%。(表 3.3.14 及圖 3.3.13)

表 3.3.14 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	4	22.22%
不願意	14	77.78%
合計	18	100%

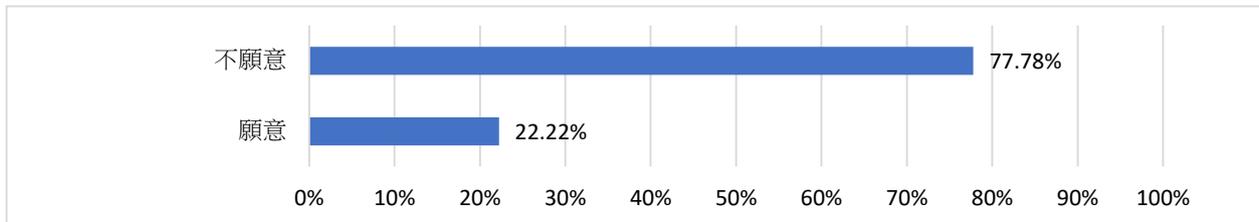


圖 3.3.13 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

## 肆、雇主滿意度調查分析

由慈濟科技大學實習就業組進行 111 年度雇主滿意度之追蹤調查，透過資料分析，瞭解「行銷與流通管理系」畢業校友的服務表現情形，進而將研究結果作為學校進行課程規劃與學生職能養成之重要依據。

### 一、調查目的與研究方法

- 1、調查對象：慈濟科技大學行銷與流通管理系畢業校友之雇主。
- 2、調查時間：2022/10/1 至 2022/12/31。
- 3、調查方法：針對慈濟科技大學畢業校友之雇主進行問卷調查與統計分析。
- 4、分析工具：IBM SPSS Statistics 22、Excel Pivot Tables。
- 5、研究母體：慈濟科技大學畢業校友之雇主。
- 6、共 9 名雇主填答，聘僱行銷與流通管理系畢業校友人數計 36 名，本調查以受雇人數計算有效問卷數，並據以進行分析。

### 二、企業基本資料分析

依「慈濟科技大學畢業校友之雇主滿意度調查表」題目，針對填答問卷的雇主所屬企業之基本資料進行敘述性統計分析。本問卷調查將填答者所屬「產業別」分為 13 類：政府機構、教育學術、資訊業、電子業、服務業、餐飲業、醫療院所、金融保險業、貿易業、製造業、社會福利業、傳播媒體業及其他。從表 4.2.1 得知，在有效樣本中，以「服務業」最多，共有 19 位，占 52.78%；其次為「社會福利業」，共 16 位，占 44.44%。

企業「員工人數」分為五組：100 人以內、101-200 人、201-500 人、501-1000 人及 1001 人以上。在有效樣本中，以「1001 人以上」最多，有 16 位，占 44.44%；其次為「100 人以內」，有 15 位，占 41.67%。

表 4.2.1 填答者所屬企業之基本資料統計表

變項	選項	樣本數(人)	百分比(%)
產業別	政府機構	0	0.00%
	教育學術	0	0.00%
	資訊業	0	0.00%
	電子業	0	0.00%
	服務業	19	52.78%

變項	選項	樣本數(人)	百分比(%)
	餐飲業	0	0.00%
	醫療院所	1	2.78%
	金融保險業	0	0.00%
	貿易業	0	0.00%
	製造業	0	0.00%
	社會福利業	16	44.44%
	傳播媒體業	0	0.00%
	其他	0	0.00%
	<b>合計</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>
員工人數	100 人以內	15	41.67%
	101-200 人	1	2.78%
	201-500 人	2	5.56%
	501-1000 人	2	5.56%
	1001 人以上	16	44.44%
	<b>合計</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

### 三、雇主滿意度調查分析

依「慈濟科技大學畢業校友之雇主滿意度調查表」題目，可區分為職場所需能力、工作態度及職涯規劃與信心等三個構面，合計 23 個題目，分析說明如下。

#### (一) 整體概況

本問卷可區分為「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面，共計 23 個題目。其中 22 題採用李克特量表 (Likert Scale) 的五點尺度 (5-point scale) 進行衡量，分別使用「非常不滿意」、「不滿意」、「尚可」、「滿意」、「非常滿意」等五個等級給予 1、2、3、4、5 之評分方式；數字愈高則表示愈滿意，數字愈低則表示愈不滿意。

從表 4.2.2 得知，「職場所需能力」構面共有 12 個項目，暫不列計非以五點尺度計分的「11. 學生任職的單位是否需要外文能力」後，共有 11 題項。此 11 題項以「5. 團隊合作能力」滿意度最高，平均分數為 4.36；以「2. 時間管理能力」及「12. 學生外文能力程度」滿意度最低，兩者的平均分數都僅有 3.97。

「工作態度」構面共有 7 個項目，以「3. 責任感」及「7. 敬業精神」滿意度最高，各平均分數為 4.39；以「4. 抗壓性」滿意度最低，平均分數為 4.00。

「職涯規劃與信心」構面共有 4 個項目，以「2. 產業環境與發展情形的瞭解」滿意度最高，平均分數為 4.33；以「1. 自我職涯發展的瞭解及規劃」滿意度最低，平均分數為 3.97。

資料顯示，雇主對畢業校友在「工作態度」的滿意度最高，平均分數為 4.22；「職涯規劃與信心」居次，平均分數為 4.08；「職場所需能力」的滿意度最低，平均分數僅為 3.97。

表 4.2.2 雇主滿意度調查分析整體概況

項目	平均數
<b>A、職場所需能力</b>	
1. 口語表達與溝通	4.00
2. 時間管理能力	3.69
3. 領導能力	3.97
4. 創新能力	3.97
5. 團隊合作能力	4.36
6. 整體工作表現的穩定度	4.00
7. 專業知識與技術	3.97
8. 運用知識解決工作問題的能力	3.97
9. 資訊及數位能力	4.00
10. 自我成長能力	4.06
11. 學生任職的單位是否需要外文能力	-
12. 學生外文能力程度	3.69
<b>構面平均值</b>	<b>3.97</b>
<b>B、工作態度</b>	
1. 可接受批評且改進(可塑性)	4.33
2. 學習意願	4.03
3. 責任感	4.39
4. 抗壓性	4.00
5. 遵守決策	4.06
6. 與雇主配合	4.36
7. 敬業精神	4.39

項目	平均數
構面平均值	4.22
<b>C、職涯規劃與信心</b>	
1. 自我職涯發展的瞭解及規劃	3.97
2. 產業環境與發展情形的瞭解	4.33
3. 求職及表現自己優點的能力	4.00
4. 整體而言，滿意該員工的表現	4.03
構面平均值	4.08

由表 4.2.3 可知，從全數 22 題項來看，滿意度最低的三個「構面－項目」分別為：「A、職場所需能力－2. 時間管理能力」及「A、職場所需能力－12. 學生外文能力程度」，平均分數為 3.69；其次為「A、職場所需能力－3. 領導能力」、「A、職場所需能力－4. 創新能力」、「A、職場所需能力－7. 專業知識與技術」、「A、職場所需能力－8. 運用知識解決工作問題的能力」、「C、職涯規劃與信心－1. 自我職涯發展的瞭解及規劃」，各項目平均分數為 3.97。

表 4.2.3 雇主滿意度平均分數最低項目

項次	構面	項目	平均數
1	A、職場所需能力	2. 時間管理能力	3.69
2	A、職場所需能力	12. 學生外文能力程度	3.69
3	A、職場所需能力	3. 領導能力	3.97
4	A、職場所需能力	4. 創新能力	3.97
5	A、職場所需能力	7. 專業知識與技術	3.97
6	A、職場所需能力	8. 運用知識解決工作問題的能力	3.97
7	C、職涯規劃與信心	1. 自我職涯發展的瞭解及規劃	3.97

除前述 22 題外，另一題則是請雇主填答「學生任職的單位是否需要外文能力」，此題項共有 25 人回答「是」，占 69.44%，11 人回答「否」，占 30.56%。(表 4.2.4)

表 4.2.4 學生任職的單位是否需要外文能力

項目	樣本數(人)	百分比(%)
是	25	69.44%
否	11	30.56%
合計	<b>36</b>	<b>100%</b>

## (二) 不同產業別的填答者對畢業校友滿意度分析

本問卷調查將填答者(雇主)依照產業別的不同區分為「政府機構」、「教育學術」、「資訊業」、「電子業」、「服務業」、「餐飲業」、「醫療院所」、「金融保險業」、「貿易業」、「製造業」、「社會福利業」、「傳播媒體業」及「其他」。調查後發現行銷與流通管理系填答之雇主的產業別主要為社會福利 16 人、醫療院所 1 人、服務業 19 人，為便於後續差異分析，在此階段將產業屬於「社會福利」與「醫療院所」進行合併，並以獨立樣本 T 檢定，在 95%的信心水準之下，探討不同產業別的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等題項之滿意度是否存在明顯差異。

### 1、不同產業別的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

由表 4.2.5 可知，不同產業別的雇主對畢業校友「職場所需能力」各題項的滿意度均有顯著差異，「服務業」的雇主對畢業校友「職場所需能力」各題項的滿意度均高於「社會福利、醫療院所」的雇主。

表 4.2.5 不同產業別的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

題項	產業	個數	平均數	T 值
1. 口語表達與溝通	社會福利、醫療院所	17	3.24	-9.45***
	服務業	19	4.68	
2. 時間管理能力	社會福利、醫療院所	17	2.59	-8.29***
	服務業	19	4.68	
3. 領導能力	社會福利、醫療院所	17	3.18	-10.27***
	服務業	19	4.68	

題項	產業	個數	平均數	T 值
4. 創新能力	社會福利、醫療院所	17	3.24	-8.92***
	服務業	19	4.63	
5. 團隊合作能力	社會福利、醫療院所	17	4.06	-4.47***
	服務業	19	4.63	
6. 整體工作表現的穩定度	社會福利、醫療院所	17	3.29	-7.41***
	服務業	19	4.638,	
7. 專業知識與技術	社會福利、醫療院所	17	3.24	-8.92***
	服務業	19	4.63	
8. 運用知識解決工作問題的能力	社會福利、醫療院所	17	3.24	-8.92***
	服務業	19	4.63	
9. 資訊及數位能力	社會福利、醫療院所	17	3.29	-8.29***
	服務業	19	4.63	
10. 自我成長能力	社會福利、醫療院所	17	3.35	-7.36***
	服務業	19	4.68	
12. 學生外文能力程度	社會福利、醫療院所	17	3.18	-4.32***
	服務業	19	4.16	

註：n = 36

\*  $p < .05$ ; \*\*  $p < .01$ ; \*\*\*  $p < .001$

## 2、不同產業別的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

由表 4.2.6 可知，不同產業別的雇主對畢業校友「工作態度」各題項的滿意度均有顯著差異，「服務業」的雇主對畢業校友「工作態度」各題項的滿意度均高於「社會福利、醫療院所」的雇主。

表 4.2.6 不同產業別的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

題項	產業	個數	平均數	T 值
1. 可接受批評且改進(可塑性)	社會福利、醫療院所	17	4.00	-4.44***
	服務業	19	4.63	
2. 學習意願	社會福利、醫療院所	17	3.35	-6.96***
	服務業	19	4.63	

題項	產業	個數	平均數	T 值
3. 責任感	社會福利、醫療院所	17	4.12	-3.69***
	服務業	19	4.63	
4. 抗壓性	社會福利、醫療院所	17	3.29	-7.41***
	服務業	19	4.63	
5. 遵守決策	社會福利、醫療院所	17	3.35	-7.36***
	服務業	19	4.68	
6. 與雇主配合	社會福利、醫療院所	17	4.00	-4.92***
	服務業	19	4.68	
7. 敬業精神	社會福利、醫療院所	17	4.06	-5.03***
	服務業	19	4.68	

註：n = 36

\*  $p < .05$ ; \*\*  $p < .01$ ; \*\*\*  $p < .001$

### 3、不同產業別的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

由表 4.2.7 可知，不同產業別的雇主對畢業校友「職涯規劃與信心」各題項的滿意度均有顯著差異，「服務業」的雇主對畢業校友「職涯規劃與信心」各題項的滿意度均高於「社會福利、醫療院所」的雇主。

表 4.2.7 不同產業別的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

題項	產業	個數	平均數	T 值
1. 自我職涯發展的瞭解及規劃	社會福利、醫療院所	17	3.24	-8.92***
	服務業	19	4.63	
2. 產業環境與發展情形的瞭解	社會福利、醫療院所	17	4.00	-5.56***
	服務業	19	4.63	
3. 求職及表現自己優點的能力	社會福利、醫療院所	17	3.24	-9.46***
	服務業	19	4.68	
4. 整體而言，滿意該員工的表現	社會福利、醫療院所	17	3.29	-8.79***
	服務業	19	4.68	

註：n = 36

\*  $p < .05$ ; \*\*  $p < .01$ ; \*\*\*  $p < .001$

#### 4、小結

經由上述資料顯示，不同產業別的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面之滿意度均存在顯著差異，且「服務業」的雇主對畢業校友的滿意度高於「社會福利、醫療院所」的雇主。

#### (三) 不同員工人數的填答者對畢業校友滿意度分析

本問卷調查將填答者（雇主）依照所屬企業員工人數的不同區分為「100 人以內」、「101-200 人」、「201-500 人」、「501-1000 人」及「1001 人以上」。調查後發現行銷與流通管理系填答之雇主的員工人數為「101-200 人」僅有 1 家業者，為便於後續差異分析，此階段將員工人數為「101-200 人」與「201-500 人」進行合併，並以單因子變異數分析與 Scheffé 事後檢定分析，在 95% 的信心水準之下，探討不同員工人數的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面之滿意度是否存在顯著差異。

#### 1、不同員工人數的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

由於表 4.2.8 可知，不同員工人數的雇主對畢業校友「職場所需能力」中的「1. 口語表達與溝通」、「2. 時間管理能力」、「3. 領導能力」、「4. 創新能力」、「6. 整體工作表現的穩定度」、「7. 專業知識與技術」、「8. 運用知識解決工作問題的能力」、「9. 資訊及數位能力」、「10. 自我成長能力」、「12. 學生外文能力程度」的滿意度有顯著差異。進一步透過 Scheffé 法進行事後檢定，員工數為「100 人以內」的雇主較「1001 人以上」的雇主更加滿意畢業校友前述之職場所需能力。但，不同員工人數的雇主在「5. 團隊合作能力」的滿意度則無顯著差異。

表 4.2.8 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

題項	員工人數	個數	平均數	F 值	事後檢定
1. 口語表達與溝通	100 人以內	15	4.60	6.56**	d < a
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
2. 時間管理能力	100 人以內	15	4.60	9.43***	d < a

題項	員工人數	個數	平均數	F 值	事後檢定
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	2.75		
3. 領導能力	100 人以內	15	4.60	6.49**	d < a
	101-500 人	3	3.67		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
4. 創新能力	100 人以內	15	4.53	5.58**	d < a
	101-500 人	3	3.67		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	3.50		
5. 團隊合作能力	100 人以內	15	4.53	1.31	-
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	4.25		
6. 整體工作表現的穩定度	100 人以內	15	4.53	5.74**	d < a
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
7. 專業知識與技術	100 人以內	15	4.53	5.74**	d < a
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
8. 運用知識解決工作問	100 人以內	15	4.53	5.74**	d < a

題項	員工人數	個數	平均數	F 值	事後檢定
題的能力	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
9. 資訊及數位能力	100 人以內	15	4.53	5.61**	d < a
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	3.50		
10. 自我成長能力	100 人以內	15	4.60	6.31**	d < a
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	3.50		
12. 學生外文能力程度	100 人以內	15	4.20	5.05**	d < a
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	3.00		
	1001 人以上	16	3.25		

註：n=36

a：100 人以內；b：101-500 人；c：501-1000 人；d：1001 人以上

\*  $p < .05$ ; \*\*  $p < .01$ ; \*\*\*  $p < .001$

## 2、不同員工人數的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

由表 4.2.9 可知，不同員工人數的填答者在「工作態度」構面中的，「2. 學習意願」、「4. 抗壓性」、「5. 遵守決策」、「6. 與雇主配合」的滿意度有顯著差異。進一步透過 Scheffé 法進行事後檢定，員工數為「100 人以內」的雇主較「1001 人以上」的雇主更加滿意畢業校友的「2. 學習意願」、「4. 抗壓性」、「5. 遵守決策」；員工數為「100 人以內」的雇主較「501-1000 人」的雇主更加滿意畢業校友的「6. 與雇主配合」之工作態度。除此之外，調查中也發現不同員工人數的雇主在對畢業校友「1. 可接受批評且改進(可塑性)」、「3. 責任感」及「7.

敬業精神」的滿意度無顯著差異。

表 4.2.9 不同員工人數的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

題項	員工人數	個數	平均數	F 值	事後檢定
1. 可接受批評且改進 (可塑性)	100 人以內	15	4.53	2.84	-
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	4.25		
2. 學習意願	100 人以內	15	4.53	5.58 <sup>***</sup>	d < a
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	3.50		
3. 責任感	100 人以內	15	4.53	0.89	-
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	4.50		
	1001 人以上	16	4.25		
4. 抗壓性	100 人以內	15	4.53	5.74 <sup>**</sup>	d < a
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
5. 遵守決策	100 人以內	15	4.60	6.31 <sup>**</sup>	d < a
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	3.50		
6. 與雇主配合	100 人以內	15	4.60	3.49 <sup>*</sup>	c < a
	101-500 人	3	4.33		

題項	員工人數	個數	平均數	F 值	事後檢定
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	4.25		
7. 敬業精神	100 人以內	15	4.60	1.89	-
	101-500 人	3	4.33		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	4.25		

註：n=36

a：100 人以內；b：101-500 人；c：501-1000 人；d：1001 人以上

\*  $p < .05$ ; \*\*  $p < .01$ ; \*\*\*  $p < .001$

### 3、不同員工人數的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

由表 4.2.10 可知，不同員工人數的填答者在「職涯規劃與信心」構面中的，「1. 自我職涯發展的瞭解及規劃」、「3. 求職及表現自己優點的能力」、「4. 整體而言，滿意該員工的表現」的滿意度有顯著差異。進一步透過 Scheffé 法進行事後檢定，員工數為「100 人以內」的雇主較「1001 人以上」的雇主更加滿意畢業校友的「1. 自我職涯發展的瞭解及規劃」、「3. 求職及表現自己優點的能力」、「4. 整體而言，滿意該員工的表現」。但，調查中也發現不同員工人數的雇主對畢業校友「2. 產業環境與發展情形的瞭解」之滿意度無顯著差異。

表 4.2.10 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

題項	員工人數	個數	平均數	F 值	事後檢定
1. 自我職涯發展的瞭解及規劃	100 人以內	15	4.53	5.74**	d < a
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
2. 產業環境與發展情形的瞭解	100 人以內	15	4.53	2.01	-
	101-500 人	3	4.00		

題項	員工人數	個數	平均數	F 值	事後檢定
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	4.25		
3. 求職及表現自己優點的能力	100 人以內	15	4.60	6.56**	d < a
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	3.50		
	1001 人以上	16	3.50		
4. 整體而言，滿意該員工的表現	100 人以內	15	4.60	6.41**	d < a
	101-500 人	3	4.00		
	501-1000 人	2	4.00		
	1001 人以上	16	3.50		

註：n = 36

a：100 人以內；b：101-500 人；c：501-1000 人；d：1001 人以上

\*  $p < .05$ ；\*\*  $p < .01$ ；\*\*\*  $p < .001$

#### 4、小結

經由上述資料顯示，不同員工人數的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面所屬題項之滿意度的差異分析，僅有在「職場所需能力-5. 團隊合作能力」、「工作態度-1. 可接受批評且改進(可塑性)」、「工作態度-3. 責任感」、「工作態度-7. 敬業精神」及「職涯規劃與信心-2. 產業環境與發展情形的瞭解」不具顯著差異，其他題項則均具有顯著差異。不僅如此，從分析資料中可以發現，員工人數為「100 人以內」的雇主普遍都比員工數「1001 人以上」的雇主更加滿意行銷與流通管理學系畢業校友的表現。

#### (四) 雇主相關建議

僅有一位雇主提出相關建議如下：建議多安排時間管理課程協助同學分配自己的時間，不會在面對業務時自亂陣腳。